**2022年10月湖北市场**

**零售户月度监测分析报告**

**南洋大华商贸中心**

**2022年11月30日**

**目 录**

[一、 导言 3](#_Toc122339151)

[**1.** **研究背景和目的** 3](#_Toc122339152)

[**2.** **调研内容** 3](#_Toc122339153)

[**3.** **执行概述** 4](#_Toc122339154)

[**4.** **名词解释** 4](#_Toc122339155)

[二、 库存及动销 7](#_Toc122339156)

[**1、** **各地市库存及库存可销天数** 7](#_Toc122339157)

[**2、** **各城市分品规库存及库存可销天数** 8](#_Toc122339158)

[三、 上柜率监测 13](#_Toc122339159)

[**1、** **黄鹤楼监测规格的上柜率** 13](#_Toc122339160)

[**2、** **红金龙监测规格的上柜率** 17](#_Toc122339161)

[**3、** **省外烟监测规格的上柜率** 17](#_Toc122339162)

[四、 各地市投放策略执行 20](#_Toc122339163)

[**1、** **武汉** 20](#_Toc122339164)

[**2、** **黄石** 23](#_Toc122339165)

[**3、** **十堰** 25](#_Toc122339166)

[**4、** **荆州** 27](#_Toc122339167)

[**5、** **宜昌** 30](#_Toc122339168)

[**6、** **襄阳** 32](#_Toc122339169)

[**7、** **鄂州** 35](#_Toc122339170)

[**8、** **黄冈** 37](#_Toc122339171)

[**9、** **咸宁** 40](#_Toc122339172)

[**10、** **潜江** 42](#_Toc122339173)

[五、 新品培育监测 45](#_Toc122339174)

[**1、** **知晓率和订购率** 45](#_Toc122339175)

[**2、** **零售价格** 46](#_Toc122339176)

[**3、** **行情价格** 47](#_Toc122339177)

[六、 零售条价指数 47](#_Toc122339178)

[**1.** **全省分规格零售条价指数** 47](#_Toc122339179)

[**2.** **黄鹤楼分地市条价指数** 50](#_Toc122339180)

[**3.** **红金龙分地市条价指数** 53](#_Toc122339181)

[**4.** **省外烟分地市条价指数** 54](#_Toc122339182)

[七、 结论 57](#_Toc122339183)

[**1、** **整体运行平稳，备货静待元春** 57](#_Toc122339184)

[**2、** **黄鹤楼上柜率保持优势，四五档烟竞争激烈** 58](#_Toc122339185)

[**3、** **投放策略整体满足市场需求，为应对元春假期，可适当倾斜一档烟和优势品规。** 58](#_Toc122339186)

[**4、** **新品培育循序渐进，视窗仍有较大潜力。** 58](#_Toc122339187)

[**5、** **销售条价指数平稳，个别产品有溢价或折价。** 59](#_Toc122339188)

# 导言

1. **研究背景和目的**

省内市场作为湖北中烟的重要核心“大本营”市场，湖北中烟需要全面掌握真实准确的市场动态，进行科学合理的市场布局和精准调控，完成稳定规模、调整结构、新品培育的重要责任。

通过对省内重点零售户的月度监测，准确掌握重点品规的市场动态，助力于湖北中烟有针对性地制定投放策略，有条不紊地进行市场调控，保证品牌和产品的活跃程度和持续健康发展，为品牌进一步提升价值提供有效支撑。

1. **调研内容**

针对调研规格对零售商户分市场类型、分档位、分业态、分商圈开展调研及监测，收集本品及竞品市场动销情况，需每月重点采集及监测内容：社会库存、可销天数、零售条价、市场交易价、新品培育跟踪、零售户毛利率、投放策略执行情况等。

社会库存及动销方面：对各地市卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出分析判断，对不同监测品规卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出调查研判。

投放策略监测：对照商业公司每周投放策略的制定，通过零售户调研，对投放策略实际执行情况进行监测分析。

新品培育监测：选择新品投放的零售商户样本，湖北省黄鹤楼（1916中支、珍品细支、视窗、金典中支、硬蓝、感恩中支）及其他待引入新品投放情况进行监测，收集零售户新品订购情况、零售价格、行情价格等信息，分析新品投放效果，对新品培育工作提出相关建议。

市场零售条价方面：对各地市卷烟总体零售条价指数进行调查测算，对不同监测品规市场零售条价进行调查并测算条价指数。

1. **执行概述**

由于新冠疫情，数据采集工作受到影响，执行工作只在12个地市部分地区开展，共完成了556个零售户的有效样本。各城市的样本分布详见图1。样本除覆盖不同地市外，同时兼顾了零售客户档位、业态的分布状态。

*注：在报告正文中，当城市样本量≦5时，不进行该城市的单独分析，在分析表格中用”-”标出。*

1. **名词解释**
2. **零售价格：**某规格的整条实际平均零售价格，该数据是所有参与调研的零售户填写的该规格零售价格的平均值。

计算方法：某规格零售价格（元/条）= 每个零售户填写的该规格零售价/填写该规格零售价的零售户总数

1. **零售条价指数：**某规格的整条实际零售价格与建议零售价的比值。

计算方法：零售条价指数=某规格整条的平均零售价格/建议零售价格×100

零售条价指数超过100越多，说明市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **行情价格：**市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。
2. **市场行情价格指数：**某规格的实际交易价格与统一批发价的比值。市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。

计算方法：

市场行情价格指数（进货价）=某规格的平均市场进货价/统一批发价格×100

市场行情价格指数（出货价）=某规格的平均市场出货价/统一批发价格×100

零售价格指数>100，说明市场市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **折价率：**某规格大户进货价相对统一批发价的打折比例。

计算方法：100% - （某规格大户进货价格 / 统一批发价格）\*100%

1. **上柜率：**在一个月度周期内，调研中回答销售某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：上柜率＝本月销售某规格的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **知晓率：**在一个月度周期内，调研中回答听说过规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：知晓率＝听说过某规格名称的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **订购率：**在一个月度周期内，调研中回答订购了某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：订购率＝订购了某规格的零售户数量/调研零售户总数\*100%

1. **毛利率：**毛利润和零售价的比值。数值越大，毛利率越高。

计算方法：毛利率＝100% - （进货价/零售价）\*100%

1. **月度存销比：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的库存与周期内销量的比值，用来反映卷烟库存水平的相对数。

计算方法：月度存销比＝月末库存量/当月总销量

存销比越小，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

1. **月度动销率：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的销量，和销量与库存量之和的比值，用于反映卷烟销售水平的相对数。

计算方法：动销率=当期月销量/(当期月销量+当期月末库存量)

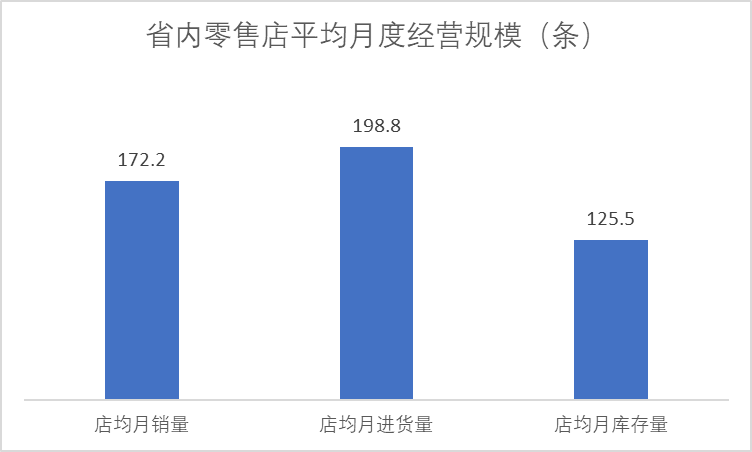
动销率越大，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

# 库存及动销

1. **各地市库存及库存可销天数**

2022年10月，全省零售户的店均月销量为172.2条，店均月进货量为198.8条；店均月库存量为125.5条。

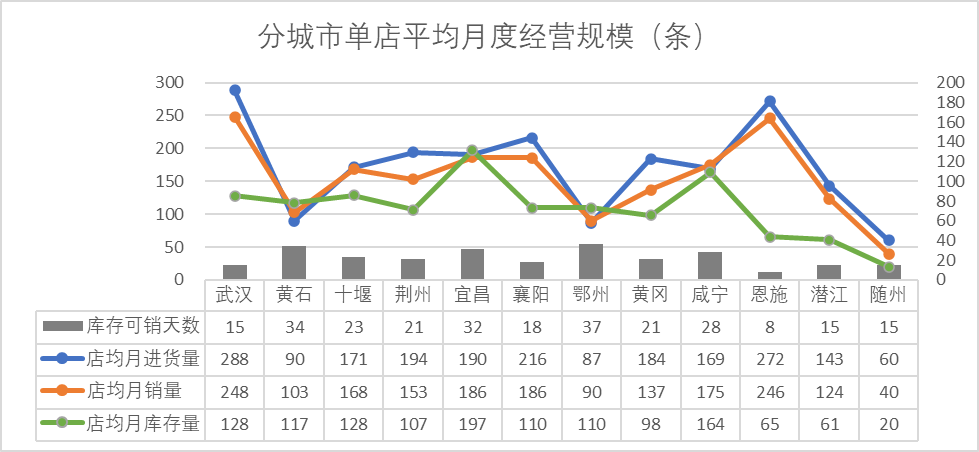
其中，店均月存销比为0.73。转换为库存可销天数是22天，库存可以满足目前的销售需求。



分地市来看，各地市零售户的店均月销量在40 - 248条之间；店均月进货量在60 - 288条之间；店均月库存量在20 - 197条之间。各城市零售经销状态表现中，销量突出的城市有武汉、恩施；相对库存较高的为宜昌、咸宁。进货量较高的城市是武汉、恩施。

从库存可销天数看，黄石、宜昌、鄂州总体库存稍高，为32-37天；恩施总体库存较低，为8天；其他城市零售户卷烟总体库存在14-28天之间，可以保持平稳库存销售周转。

具体情况如下表所示：



10月份，全省零售经销表现出进货稍大于销货的相对平衡状态。一方面，零售户存货能够满足经营，另一方面有为元旦春节前的货源紧张做调剂准备的迹象。社会存销比较高，动销比相对较低可以作为一个前瞻性指标，后续需要继续观察11月的走势。

黄石、宜昌、鄂州的存销比大于100%，此类城市未来一两个月可能会因库存调整或现金流回收的驱动，成为货源“溢出”的潜在市场。

1. **各城市分品规库存及库存可销天数**

分品规来看，月均库存较高的品规主要集中在黄鹤楼的四档烟，他们是软蓝（20.6条）、软红（7.4条）、硬红（9.1条）、硬奇景（3.4条）。黄鹤楼二三档烟中的软珍和硬珍月均库存也较高。黄鹤楼一档烟的月均库存则都在2条以下。

红金龙的三款监测品规的省平均库存为：软精品11.7条、硬神州腾龙5.8条、硬新版3.5条。

省外烟中，零售户月均库存较高的品规是利群(新版)、黄金叶（喜满堂）。其中利群(新版)以平均库存4条，居所有省外烟之首。

分城市来看，十堰和襄阳的黄鹤楼一档烟库存较高，同时，十堰也有较高的中华烟库存。未来一两个月十堰的库存变化值得密切关注。

具体情况见下表。

**分品规库存（条/月）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存** | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **潜江** |
| 样本量 | 556 | 67 | 10 | 25 | 132 | 80 | 83 | 10 | 82 | 45 | 5 | 16 |
| 黄鹤楼（1916中支） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.4 | 2.3 | 0.0 | 3.4 | 0.9 | 1.4 | 2.2 | 0.4 | 1.2 | 0.7 | 0.6 | 0.1 |
| 黄鹤楼（软1916） | 0.8 | 1.0 | 0.0 | 2.5 | 0.3 | 0.2 | 1.7 | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 0.5 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 0.9 | 0.8 | 0.0 | 2.5 | 0.5 | 1.0 | 1.9 | 0.3 | 0.8 | 0.4 | 0.6 | 0.2 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 黄鹤楼（软珍品） | 2.3 | 2.8 | 0.6 | 5.1 | 2.8 | 0.5 | 2.0 | 0.9 | 2.8 | 2.2 | 1.2 | 0.5 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 0.6 | 1.2 | 0.2 | 1.8 | 0.1 | 0.2 | 0.9 | 0.3 | 0.5 | 1.7 | 0.0 | 0.2 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 0.5 | 0.7 | 0.0 | 1.5 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.2 | 0.4 | 1.5 | 0.3 | 0.1 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 1.6 | 3.7 | 0.2 | 5.0 | 0.8 | 1.7 | 0.9 | 0.3 | 1.3 | 1.3 | 2.0 | 2.1 |
| 黄鹤楼（视窗） | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 2.6 | 4.0 | 1.2 | 4.8 | 2.5 | 2.1 | 2.4 | 1.3 | 2.4 | 2.5 | 1.4 | 0.3 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 0.6 | 1.2 | 0.1 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 1.2 | 0.2 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.1 | 1.5 | 0.0 | 2.6 | 1.0 | 1.3 | 1.1 | 0.4 | 0.9 | 0.7 | 1.0 | 0.3 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 7.5 | 12.0 | 2.4 | 11.3 | 6.7 | 8.1 | 10.1 | 3.6 | 4.0 | 5.4 | 6.4 | 2.9 |
| 黄鹤楼（软红） | 3.2 | 6.6 | 1.6 | 4.0 | 3.3 | 0.8 | 2.2 | 2.1 | 3.3 | 3.6 | 4.0 | 3.3 |
| 黄鹤楼（硬红） | 4.4 | 6.8 | 2.0 | 3.6 | 2.2 | 8.4 | 2.8 | 3.2 | 4.8 | 4.2 | 4.8 | 3.2 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 2.9 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 1.6 | 0.0 | 0.1 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 1.7 | 3.0 | 0.4 | 3.2 | 1.9 | 1.3 | 1.0 | 0.4 | 1.4 | 1.4 | 4.4 | 0.9 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 1.7 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 1.0 | 0.6 | 2.0 | 0.4 | 0.4 |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 0.9 | 1.0 | 0.0 | 0.6 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 1.2 | 1.0 | 0.2 | 1.2 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.6 | 1.0 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.9 | 0.6 | 0.2 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 0.1 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 0.6 | 0.9 | 0.0 | 0.6 | 0.5 | 1.1 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（银紫） | 0.7 | 0.8 | 0.0 | 0.5 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 1.1 | 0.2 | 0.6 | 1.8 |
| 红金龙（软精品） | 6.2 | 2.5 | 1.3 | 2.9 | 8.2 | 14.1 | 5.0 | 1.2 | 4.5 | 2.0 | 1.8 | 7.0 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 2.0 | 4.1 | 0.0 | 1.9 | 0.4 | 2.8 | 2.7 | 0.1 | 3.3 | 0.1 | 0.0 | 1.2 |
| 红金龙（硬新版） | 0.8 | 0.6 | 0.0 | 1.0 | 0.3 | 2.0 | 1.2 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 黄金叶(天叶) | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 |
| 云烟(软大重九) | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 中华（金中支） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 南京（软九五） | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 云烟（细支大重九） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 白沙（和天下） | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 中华（软） | 0.8 | 1.0 | 0.0 | 1.1 | 0.9 | 1.5 | 0.9 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.4 | 0.1 |
| 中华（双中支） | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 南京（雨花石） | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.1 |
| 苏烟（软金砂） | 0.3 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄金叶（天香细支） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 钻石（荷花） | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 1.2 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.1 | 0.9 | 0.1 | 0.6 | 0.7 |
| 中华（硬） | 1.0 | 0.9 | 0.0 | 1.2 | 0.7 | 1.2 | 1.0 | 0.1 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 0.2 |
| 利群（软长嘴） | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.8 | 0.2 |
| 娇子（宽窄好运） | 1.3 | 1.1 | 1.2 | 1.9 | 1.0 | 1.7 | 1.2 | 0.6 | 1.4 | 1.8 | 1.6 | 0.1 |
| 芙蓉王（硬中支） | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.7 | 0.1 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 0.0 |
| 钻石（细支荷花） | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.3 |
| 利群（西子阳光） | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.0 |
| 芙蓉王（硬） | 0.5 | 0.1 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.0 | 0.9 | 1.2 | 1.5 | 2.6 | 0.0 |
| 玉溪（软） | 1.6 | 1.9 | 0.0 | 1.5 | 2.6 | 1.6 | 1.3 | 0.4 | 1.3 | 0.5 | 1.2 | 0.1 |
| 利群(长嘴) | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 0.1 |
| 利群(软红长嘴) | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 利群（夜西湖） | 0.4 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 贵烟（跨越） | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 1.3 | 0.5 | 1.3 | 0.5 | 0.4 | 0.9 | 1.2 | 1.4 | 0.4 |
| 南京（十二钗烤烟） | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.8 | 0.2 | 0.0 |
| 利群(新版) | 0.8 | 1.1 | 1.3 | 2.7 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 1.1 | 0.8 | 2.3 | 1.0 | 0.8 |
| 南京(炫赫门) | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 1.3 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 1.1 | 0.2 | 1.1 |
| 云烟（细支云龙） | 0.8 | 0.6 | 0.2 | 0.7 | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 0.2 | 0.7 | 0.4 | 0.8 | 0.2 |
| 牡丹（软） | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.9 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.2 |
| 红塔山（硬经典100） | 0.8 | 0.8 | 0.0 | 1.6 | 1.3 | 0.6 | 0.5 | 0.2 | 0.9 | 0.3 | 0.2 | 0.4 |
| 云烟（紫） | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 1.1 | 0.6 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.4 |
| 黄山（新一品） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 黄金叶（喜满堂） | 0.5 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 1.4 | 0.0 | 0.2 | 1.0 |
| 娇子（软阳光） | 0.7 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 1.0 | 1.6 | 0.3 | 0.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| 红塔山（软经典） | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

从库存可销天数看，尽管库存量的绝对数不高，但黄鹤楼和省外一档烟库存可销天数高于其他档位卷烟。这可能意味着两种情况，一种是个别一档烟规格动销慢，另一种是各地市零售户针对紧俏一档烟规格已经开始着手应对年底访销暂停和元旦春节做备货准备。其中，十堰、鄂州、恩施在黄鹤楼一档烟上的库存可销天数较高，而荆州、宜昌在省外一档烟和中华烟上的库存可销天数较高。

黄鹤楼一档烟是省内零售渠道的硬通货，一定程度上反映了零售户卷烟的经营销售能力，黄鹤楼（硬1916如意）是其中一款代表品规。10月份黄鹤楼（硬1916如意）的全省库存可销天数为22天，除鄂州和恩施外，省内市场处于相对平衡的状态。鄂州可能已提前进入备货状态，而恩施是由于平均销量低，使得库存可销天数变得很高。

各品规中，云烟(软大重九)和娇子（宽窄好运）在全省的平均库存可销天数超过40天，有个别城市甚至超过100天。这主要是由于这两款烟所处价位段竞争激烈，在各城市都面临着黄鹤楼强势品规的竞争。动销较慢，因此造成库存可销天数较高。事实上，这两款烟的行情价格也都低于批发价。适当调整这两个品规在各地市的投放，辅助以黄鹤楼一档和三档烟品规的投放，可以优化零售户库存结构。

具体情况见下表。其中红色标出的是库存可销天数>28天的品规，黄色标出的是库存可销天数<7天的品规。

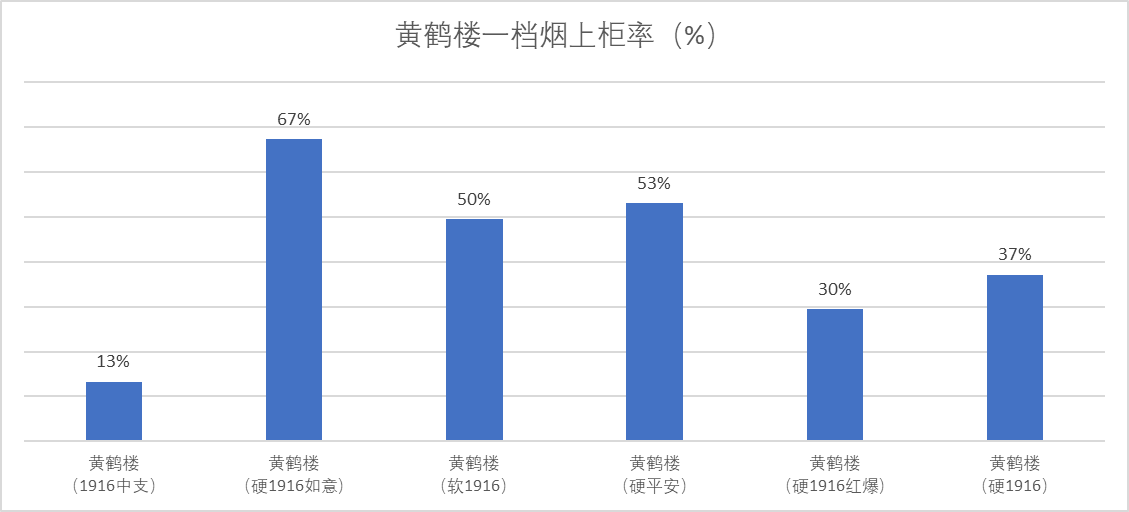
**各品规库存可销天数一览表（天）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存可销天数，>28红，<7黄** | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **恩施** | **潜江** |
| 样本量 | 556 | 67 | 10 | 25 | 132 | 80 | 83 | 10 | 82 | 45 | 5 | 16 |
| 黄鹤楼（1916中支） | 16 | 18 | - | 60 | 19 | - | 17 | - | 10 | - | 570 | - |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 22 | 23 | - | 27 | 23 | 22 | 21 | 42 | 21 | 12 | 38 | 9 |
| 黄鹤楼（软1916） | 19 | 23 | 0 | 16 | 22 | 23 | 21 | 70 | 18 | 10 | 4 | 25 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 23 | 19 | - | 34 | 20 | 28 | 28 | 50 | 24 | 9 | 11 | 9 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 16 | 12 | - | 8 | 29 | 7 | 15 | - | 19 | 8 | 90 | - |
| 黄鹤楼（硬1916） | 19 | 12 | - | 11 | 24 | - | 24 | - | 21 | - | 0 | 8 |
| 黄鹤楼（软珍品） | 17 | 18 | 10 | 23 | 22 | 9 | 12 | 12 | 21 | 12 | 9 | 14 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 17 | 21 | 10 | 32 | 32 | 10 | 15 | 13 | 17 | 13 | - | 17 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 17 | 24 | - | 40 | 11 | 8 | 19 | 8 | 18 | 13 | 39 | 30 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 23 | 30 | 15 | 46 | 17 | 31 | 11 | 17 | 23 | 13 | 21 | 28 |
| 黄鹤楼（视窗） | 13 | 4 | - | 0 | 25 | 21 | 13 | - | 6 | 18 | - | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 14 | 13 | 7 | 22 | 17 | 20 | 12 | 8 | 12 | 11 | 9 | 8 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 19 | 18 | 8 | 21 | 33 | 26 | 14 | 15 | 17 | 11 | 7 | 22 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 15 | 18 | - | 17 | 14 | 19 | 11 | 14 | 15 | 14 | 4 | 11 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 11 | 9 | 9 | 13 | 15 | 21 | 8 | 12 | 10 | 13 | 5 | 7 |
| 黄鹤楼（软红） | 13 | 11 | 10 | 12 | 18 | 9 | 9 | 11 | 21 | 12 | 8 | 11 |
| 黄鹤楼（硬红） | 15 | 11 | 10 | 12 | 17 | 25 | 11 | 13 | 14 | 13 | 12 | 9 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 15 | 14 | 11 | 32 | 17 | 10 | 11 | 20 | 14 | 13 | 0 | 21 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 15 | 18 | 9 | 15 | 17 | 21 | 9 | 12 | 15 | 11 | 12 | 15 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 11 | 8 | 18 | 26 | 7 | 17 | 11 | 7 | 8 | 12 | - | 15 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 9 | 4 | 11 | 7 | 16 | 7 | 6 | 12 | 10 | 11 | 15 | 15 |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 10 | 8 | - | 7 | 14 | 8 | 8 | 15 | 13 | 13 | 2 | 13 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 8 | 5 | 6 | 10 | 8 | 13 | 8 | 10 | 9 | 12 | 0 | 19 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 7 | 4 | - | 6 | 9 | 14 | 4 | 18 | 7 | 11 | - | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 10 | 6 | - | 11 | 15 | 10 | 8 | 10 | 13 | 22 | 3 | 11 |
| 红金龙（软精品） | 16 | 8 | 15 | 7 | 21 | 33 | 9 | 10 | 15 | 14 | 2 | 9 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 10 | 7 | - | 6 | 6 | 26 | 12 | 4 | 14 | 39 | 0 | 7 |
| 红金龙（硬新版） | 7 | 7 | - | 4 | 4 | 11 | 7 | - | 8 | 30 | 0 | 3 |
| 黄金叶(天叶) | 23 | 9 | - | 13 | 28 | 6 | 17 | - | 41 | - | 3 | 21 |
| 云烟(软大重九) | 41 | 25 | - | 40 | 109 | 81 | 24 | - | 34 | - | 0 | - |
| 中华（金中支） | 10 | 10 | - | 0 | 26 | 4 | 14 | - | 14 | 7 | 0 | 2 |
| 南京（软九五） | 18 | 6 | - | 4 | 28 | 30 | 21 | - | 18 | 0 | 0 | - |
| 云烟（细支大重九） | 24 | 23 | - | - | 30 | - | 22 | - | 17 | - | - | - |
| 白沙（和天下） | 10 | 0 | - | 0 | - | - | 10 | - | 19 | 0 | 0 | - |
| 中华（软） | 20 | 18 | - | 11 | 29 | 38 | 14 | - | 13 | - | 4 | 9 |
| 中华（双中支） | 16 | 17 | - | 6 | 30 | 10 | 22 | - | 16 | 30 | 5 | 5 |
| 南京（雨花石） | 21 | 20 | - | 12 | 41 | 15 | 18 | - | 22 | 4 | 10 | 17 |
| 苏烟（软金砂） | 25 | 25 | - | 10 | 28 | 25 | 27 | - | 24 | - | 0 | - |
| 黄金叶（天香细支） | 23 | 18 | - | 17 | 19 | - | 15 | - | 45 | 12 | 0 | - |
| 钻石（荷花） | 14 | 13 | - | 14 | 11 | 15 | 12 | 30 | 16 | 17 | 6 | 34 |
| 中华（硬） | 17 | 14 | 0 | 10 | 21 | 25 | 16 | 5 | 30 | 10 | 10 | 17 |
| 利群（软长嘴） | 14 | 9 | 15 | 15 | 21 | 6 | 14 | 13 | 16 | 10 | 9 | 18 |
| 娇子（宽窄好运） | 45 | 50 | 28 | 134 | 61 | 58 | 61 | 20 | 42 | 20 | 40 | 30 |
| 芙蓉王（硬中支） | 17 | 13 | 15 | 17 | 14 | 14 | 30 | 8 | 23 | 12 | 17 | - |
| 钻石（细支荷花） | 20 | 18 | - | 28 | 19 | 16 | 23 | - | 25 | 11 | 8 | 11 |
| 利群（西子阳光） | 24 | 39 | 15 | 44 | 27 | 30 | 34 | - | 20 | 14 | 90 | 0 |
| 芙蓉王（硬） | 15 | 5 | 12 | 8 | 17 | 20 | 5 | 18 | 21 | 18 | 4 | - |
| 玉溪（软） | 24 | 21 | - | 27 | 36 | 26 | 20 | 30 | 16 | 13 | 11 | 10 |
| 利群(长嘴) | 13 | 12 | 11 | 16 | 19 | 5 | 11 | 11 | 13 | 13 | 8 | 100 |
| 利群(软红长嘴) | 8 | 8 | - | 13 | 12 | 5 | 8 | - | 10 | - | 4 | - |
| 利群（夜西湖） | 16 | 16 | 4 | 17 | 24 | 0 | 14 | 9 | 7 | 13 | 0 | - |
| 贵烟（跨越） | 16 | 9 | 9 | 25 | 19 | 29 | 14 | 8 | 19 | 12 | 12 | 8 |
| 南京（十二钗烤烟） | 19 | 19 | 15 | 39 | 32 | 12 | 19 | 6 | 17 | 12 | 6 | - |
| 利群(新版) | 6 | 5 | 8 | 8 | 5 | 2 | 6 | 9 | 6 | 12 | 3 | 8 |
| 南京(炫赫门) | 9 | 3 | - | 6 | 14 | 5 | 5 | 12 | 13 | 14 | 2 | 9 |
| 云烟（细支云龙） | 18 | 12 | 12 | 14 | 28 | 27 | 15 | 12 | 12 | 19 | 8 | 19 |
| 牡丹（软） | 8 | 10 | 6 | 7 | 13 | 9 | 5 | 17 | 8 | 4 | 4 | 23 |
| 红塔山（硬经典100） | 10 | 6 | - | 7 | 21 | 7 | 6 | 10 | 10 | 15 | 3 | 7 |
| 云烟（紫） | 9 | 5 | - | 1 | 18 | 14 | 7 | 30 | 9 | 13 | 0 | 11 |
| 黄山（新一品） | 10 | 9 | - | 14 | 8 | 4 | 10 | - | 15 | 17 | 0 | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 8 | 4 | - | 6 | 12 | 7 | 7 | 30 | 9 | 30 | 2 | 11 |
| 娇子（软阳光） | 11 | 6 | - | 2 | 15 | 18 | 5 | 30 | 12 | 30 | 0 | 6 |
| 红塔山（软经典） | 7 | 1 | - | 4 | 8 | 0 | 6 | 10 | 14 | - | 0 | 0 |

# 上柜率监测

1. **黄鹤楼监测规格的上柜率**

黄鹤楼一档烟中，全省上柜率最高的为黄鹤楼(硬1916如意)达67%。大多数城市均有经销，其中武汉、十堰、宜昌的上柜率超过80%；低于40%的区域有鄂州、潜江。黄鹤楼(软1916) 和黄鹤楼（硬平安）在全省的上柜率分别为50%和53%，对黄鹤楼（硬1916如意）布局构成有益的补充。黄鹤楼（硬1916）仅在黄冈、十堰、荆州的上柜率高于50%。而黄鹤楼（1916中支）、黄鹤楼（硬1916红爆）和黄鹤楼（硬1916）的上柜率都低于50%。

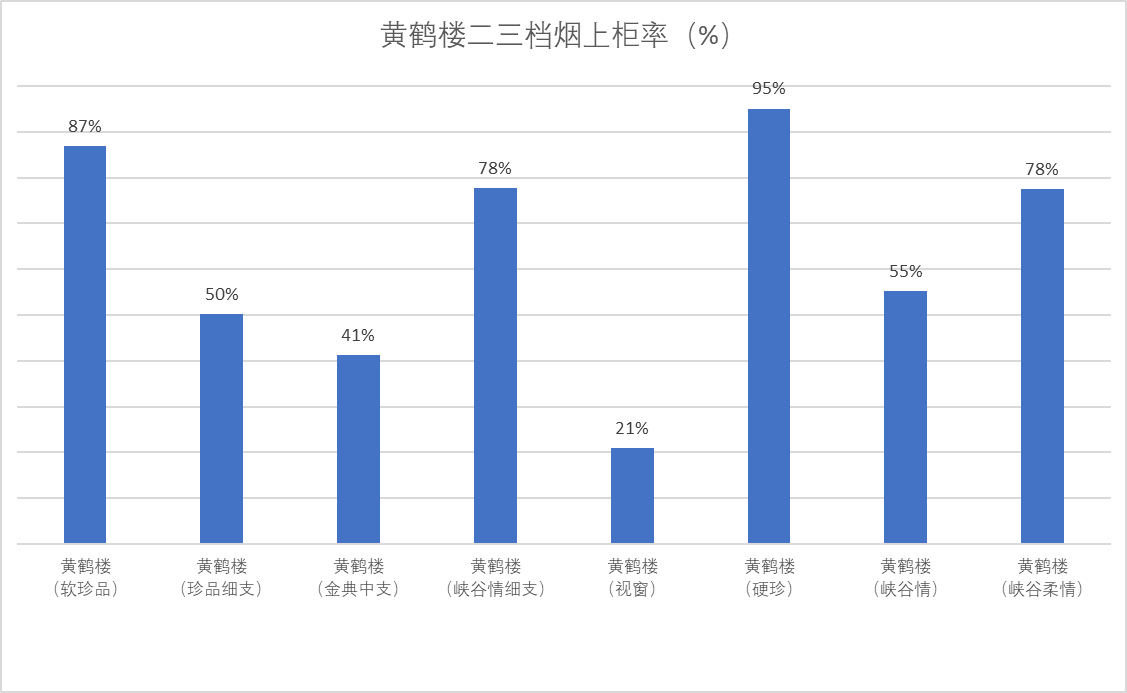


黄鹤楼二三档烟中，上柜率以常规烟和新品类区隔为两个梯队。

黄鹤楼(软珍品)、黄鹤楼(硬珍品) 的全省上柜率均在85%以上；黄鹤楼(峡谷情细支)、黄鹤楼(峡谷柔情)的全省上柜率均为78%，位列前端。

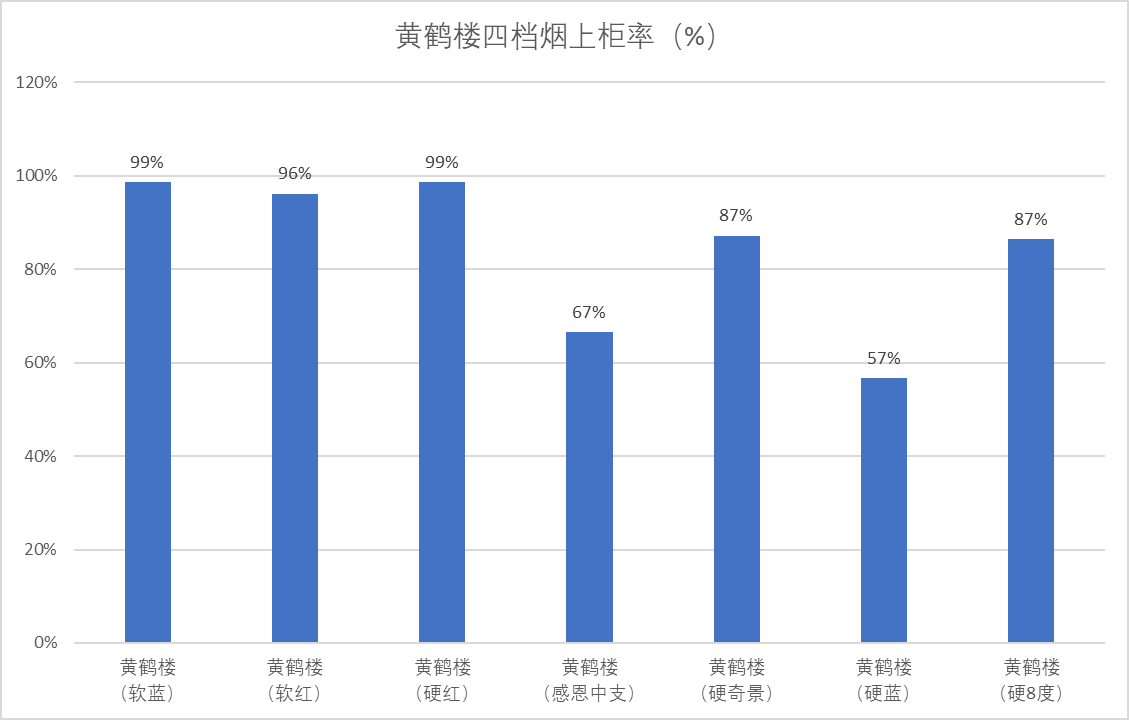
具体来看，黄鹤楼(软珍品) 上柜率偏低的地域主要为黄石（40%）、鄂州（50%）、潜江（43.8%）。黄鹤楼（硬珍品）仅在潜江（43.8%）上柜率相对略低，其他地域均在80%以上。黄鹤楼(峡谷情细支)在黄石（10%）、鄂州（20%）、黄冈（61%）、咸宁（67%）、潜江（69%）上柜率低于平均值。黄鹤楼(峡谷情细支) 在鄂州（30%）、咸宁（37.8%）、潜江（25%）、黄冈（69.5%）上柜率略低。

黄鹤楼（珍品细支）、黄鹤楼（金典中支）、黄鹤楼（视窗）作为新品，全省上柜率在50%以下。其中视窗投放城市较少，总体上柜率为21%。



黄鹤楼四档烟规格中，常规品种上柜率强势明显，黄鹤楼（软红）、黄鹤楼（硬红）、黄鹤楼（软蓝）（即“两红一蓝”）除个别城市的零售户因“掉档”或规模原因未能本月进货外，绝大多数城市上柜率均超过90%，凸显本地市场“刚需”下的旺销状态。

黄鹤楼（感恩中支）、黄鹤楼（硬蓝）作为新上市品种，其上柜率随着投放量的增加还在逐步提升中。



五档烟是竞争激烈的价格段，黄鹤楼五档烟监测规格的全省上柜率均在75-90%之间。黄鹤楼（天下名楼），黄鹤楼（硬雪之景）黄鹤楼（软雪之景）、黄鹤楼（硬银紫）这几个规格在黄石、鄂州、咸宁的上柜率有待提高外，其他各城市的上柜率普遍在80%以上。其中荆州、宜昌在95%以上，武汉为90%左右。

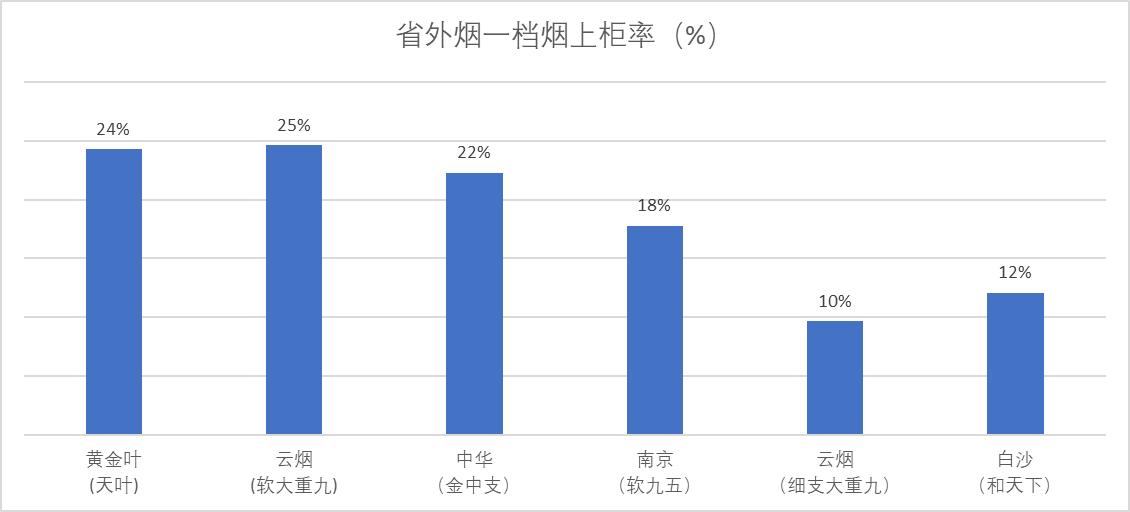
1. **红金龙监测规格的上柜率**

红金龙重点规格中，软精品的上柜率表现最好，为87%；其次是硬神州腾龙、硬新版，上柜率分别为78%、73%。

1. **省外烟监测规格的上柜率**

竞品中黄金叶(天叶)、云烟(软大重九)、中华(金中支)是上柜率排前3的规格，分别为24%、25%、22%。

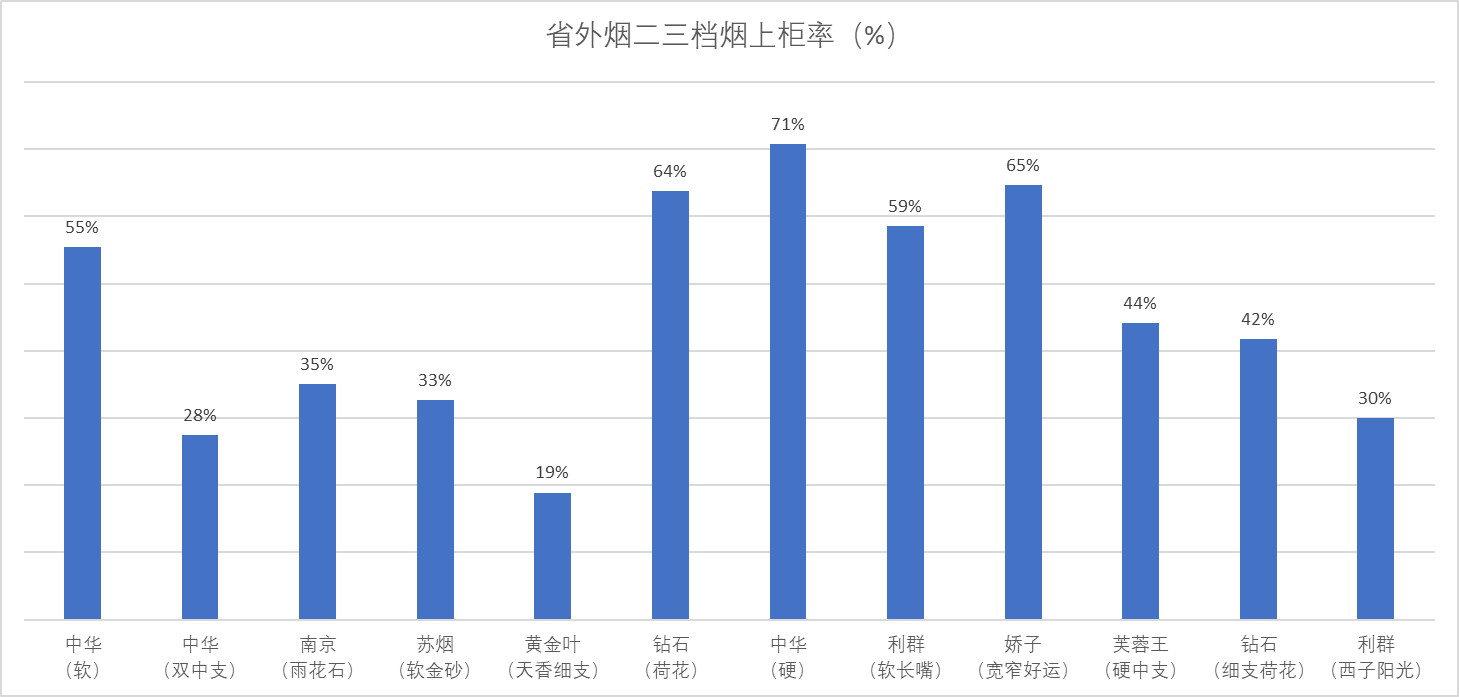
黄金叶（天叶）在十堰、黄冈、恩施有高于40%上柜率的表现。云烟(软大重九)在荆州超过40%的上柜率。中华（金中支）在十堰、黄冈、恩施达到上柜率40%。



省外二三档烟中，上柜率超过50%的有五个，分别是中华(硬)71%、娇子（宽窄好运）65%、钻石（荷花）64%、利群（软长嘴）59%、中华(软)55%。其全省上柜率和黄鹤楼珍品系列（90%左右）、峡谷情系列（80%左右）仍有一定差距。

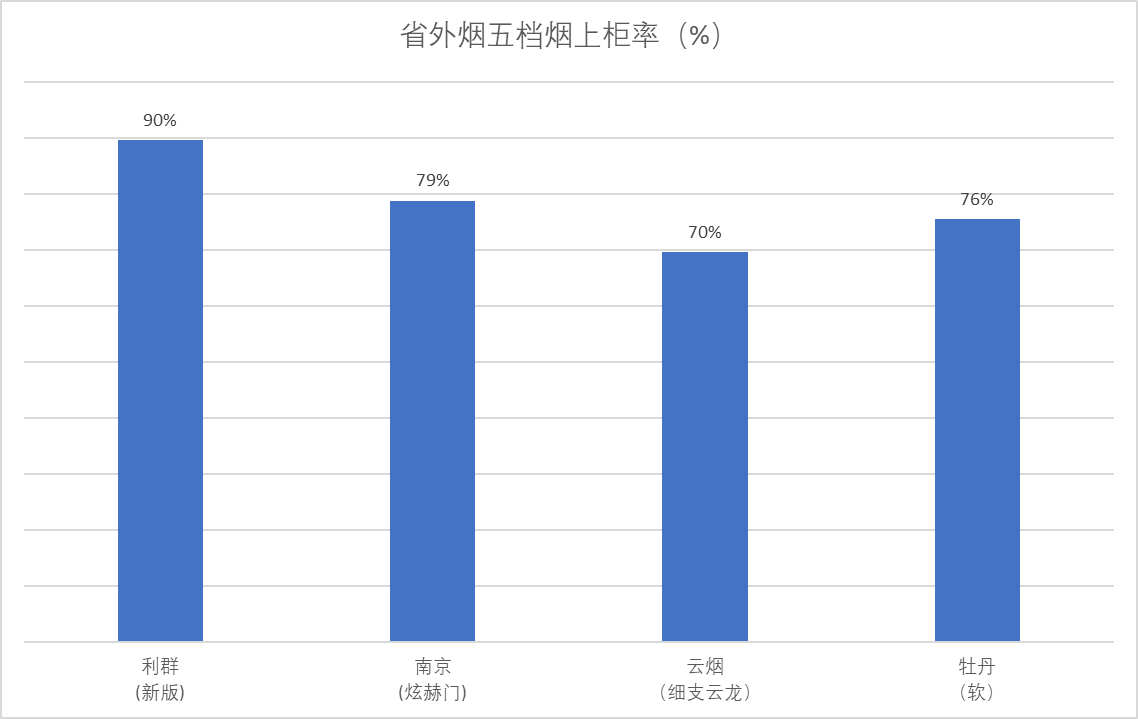
中华（硬）在各区域均有上柜，在本月执行的城市中，除黄石（30%）、鄂州（20%）、黄冈（36%）、潜江（13%）之外，其余城市均高于70%。中华（软）达到70%上柜率城市主要集中在十堰、荆州、宜昌、恩施。

娇子（宽窄好运）在荆州、宜昌、咸宁、恩施上柜率超过70%。钻石（荷花）、利群（软长嘴）的高上柜率城市也在十堰、荆州、恩施。

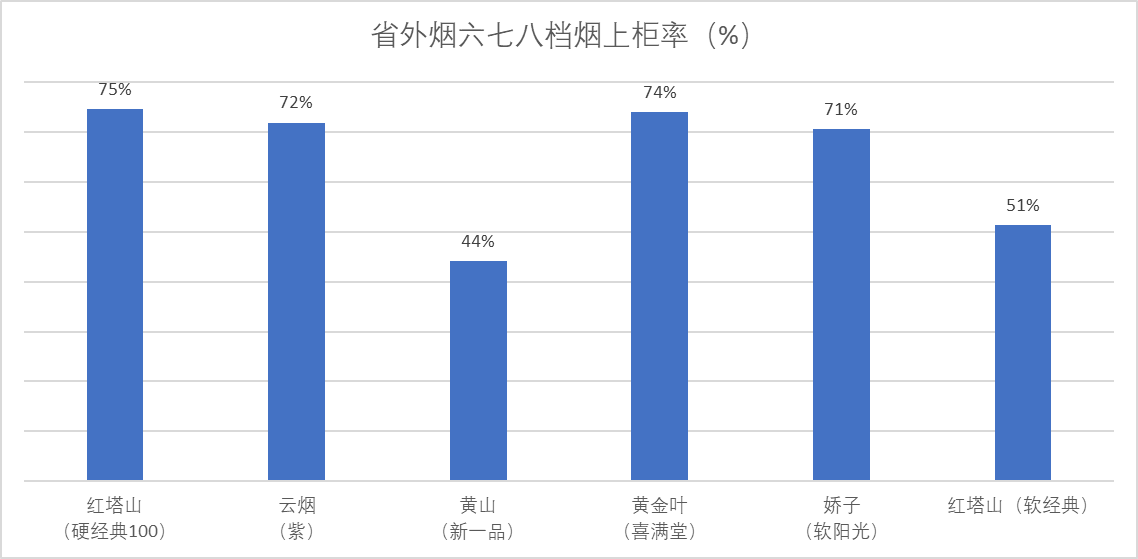
****

省外四档烟中，玉溪（软）作为传统“老规格”在大多数城市中均有良好的上柜率。贵烟（跨越）这款有特点且价格适中的爆珠烟，在各城市也有较好上柜率表现。芙蓉王（硬）在黄石、十堰、黄冈、恩施的上柜率达到60.0%。利群（长嘴）、利群（软红长嘴）、利群（夜西湖）在荆州、宜昌、黄冈、恩施上柜率良好，其他城市则表现一般。南京（十二钗烤烟）主要在荆州（85%）比较突出。

五档烟中，省外烟和黄鹤楼同价位烟相比占据优势。利群(新版)上柜率高居90%，南京(炫赫门)和牡丹（软）的上柜率也达到79%和76%。这三个品规的市场需求量大，零售户也愿意通过各种渠道购进销售，因此上柜率很高。

****

在六至八档省外烟上，红塔山（硬经典100）、云烟（紫）、黄金叶（喜满堂）、娇子（软阳光）的上柜率达到70%以上，和红金龙的重点监测规格处于同一个上柜率水平。

****

# 各地市投放策略执行

1. **武汉**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、硬1916、软1916、硬平安均有较高需求。在10月份仅有硬1916如意户均投放1条的情况下，商户对其进货量仍达到4.26条。其他三款品规的进货量也在1.7-2.8条之间。

黄鹤楼二三档烟中，中档位和高档位商户需求量较大的品规包括硬珍品、软珍品、硬峡谷情细支，特别是高档位商户对硬珍品需求量达到16条之多。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中低档商户都表现出旺盛的需求，主要集中在软蓝、软红、硬红（两红一蓝），高档位商户需求量是投放量的2倍左右，中低档商户需求量是投放量的1.5倍左右。

红金龙的需求集中在软精品和硬神州腾龙，户均需求量分别为10条和16条左右。

省外烟中，高档位商户对软中华、硬中华需求都达到了3条。所有商户对软玉溪都有需求，户均进货量为3条。而这三款产品在10月份几乎没有投放。

接下来的年底和新年旺季对以上热销品种的需求会持续增加，在投放时可考虑适当倾斜。

**武汉2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=67** |  |  |  | **31** | **29** | **7** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.16 | 0.07 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 4.26 | 1.00 | 1.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.74 | 0.10 | 0.14 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 0.14 | 0.14 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.84 | 0.07 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 |  |  |  |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 |  |  |  |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 3.18 | 0.18 | 0.00 | 8.74 | 1.83 | 0.86 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 2.77 | 0.48 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.07 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.14 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 3.00 | 2.61 | 2.00 | 7.55 | 3.76 | 3.14 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 6.07 | 2.00 | 2.00 | 16.16 | 4.17 | 4.43 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 1.00 | 0.18 | 0.00 | 3.19 | 0.86 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.65 | 1.21 | 0.57 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 34.88 | 24.78 | 15.23 | 63.97 | 35.93 | 26.43 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 11.70 | 8.62 | 3.36 | 28.55 | 12.90 | 4.40 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 11.70 | 8.62 | 3.36 | 28.55 | 14.72 | 8.86 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.55 | 0.00 | 0.00 | 2.68 | 0.97 | 0.43 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 2.00 | 1.82 | 0.00 | 7.61 | 4.55 | 2.86 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.26 | 1.00 | 0.14 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 2.00 | 1.21 | 0.00 | 4.00 | 3.38 | 3.57 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.78 | 0.00 | 0.00 |  |  |  |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 |  |  |  |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 4.35 | 2.72 | 0.86 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 4.00 | 3.21 | 2.00 | 6.42 | 5.45 | 4.57 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 4.00 | 3.21 | 2.00 | 7.23 | 5.86 | 4.71 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 0.79 | 2.00 | 4.65 | 4.17 | 3.29 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 5.00 | 4.21 | 3.00 | 11.68 | 8.59 | 8.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 17.33 | 9.36 | 2.84 | 27.26 | 14.69 | 7.86 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.42 | 3.69 | 2.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.52 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.32 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.55 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 0.03 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.87 | 0.03 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.00 | 0.07 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.48 | 0.03 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.77 | 0.45 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 1.34 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 2.16 | 0.34 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.39 | 0.00 | 1.45 | 0.66 | 0.57 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.74 | 0.28 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 0.31 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.52 | 0.66 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.97 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 3.94 | 2.90 | 3.14 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.35 | 0.86 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.05 | 0.45 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.89 | 0.56 | 0.00 | 1.45 | 0.90 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 2.00 | 0.18 | 0.00 | 1.94 | 0.93 | 0.71 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.94 | 0.21 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.32 | 5.83 | 3.00 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.94 | 0.48 | 0.29 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.13 | 1.38 | 0.71 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.13 | 1.86 | 0.57 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 3.71 | 4.21 | 3.57 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 3.39 | 3.66 | 4.29 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.71 | 1.28 | 0.43 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.03 | 2.48 | 1.71 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.23 | 2.79 | 2.86 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.84 | 2.24 | 1.29 |

1. **黄石**

由于疫情影响，10月份黄石调研商户主要是低档位商户。

对于黄鹤楼卷烟，低档位商户的品规需求在硬珍品（4.3条）、硬红（5.6条）、硬8度（2.9条）等品规。另外，硬银紫虽有投放，但商户因为资金有限，没有进货。

对于红金龙，硬神州腾龙、硬新版，商户10月份没有进货，主要是资金有限，只能选择有限规格进货。

省外烟方面，低档位商户对娇子(宽窄好运)、芙蓉王(硬)、利群(长嘴)、贵烟(跨越)的户均需求也超过了1条。

**黄石2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月17-23日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=10** |  |  |  | **0** | **0** | **10** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 2.70 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.18 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.10 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.40 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 4.41 | 0.25 | 0.00 | - | - | 1.80 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.69 | 0.08 | 0.00 | - | - | 0.60 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.96 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.29 | 0.23 | 0.00 | - | - | 0.40 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 2.16 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 6.69 | 1.03 | 0.00 | - | - | 4.30 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 1.78 | 0.17 | 0.00 | - | - | 0.20 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.18 | 0.23 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 36.01 | 22.26 | 9.38 | - | - | 7.60 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 8.05 | 4.87 | 3.68 | - | - | 4.70 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 9.36 | 5.23 | 3.00 | - | - | 5.60 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.80 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 4.55 | 0.90 | 0.00 | - | - | 1.30 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.70 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 1.86 | 0.00 | 0.00 | - | - | 2.90 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.31 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.50 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.00 | 0.99 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 4.29 | 2.31 | 1.05 | - | - | **0.00** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 11.33 | 4.92 | 3.00 | - | - | 2.60 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 25.23 | 13.77 | 5.91 | - | - | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 7.40 | 3.48 | 2.00 | - | - | **0.00** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.27 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.27 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.54 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.27 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.70 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.54 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.30 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | - | - | 0.40 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | - | - | 0.40 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 2.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.86 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.10 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.54 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.70 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.30 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | - | - | 0.40 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | - | - | 4.60 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | - | - | 0.40 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | - | - | 1.70 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | - | - | 0.00 |

1. **十堰**

10月份零售户调研主要集中在中高档位零售户。

在黄鹤楼一档烟中，缺口主要在高档位零售户。他们对硬1916如意、软1916、硬平安的需求均超过2条。

黄鹤楼二三档烟中，缺口也主要在高档位商户，需求量较大的品规包括硬珍品、软珍品、硬峡谷情细支，户均需求量都在4条以上。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中档商户都表现出旺盛的需求，需求量较大的品规是软蓝、软红、硬红、硬奇景，需求量达到投放量的1.5-2倍左右。

红金龙的需求集中在软精品，高档位商户的需求量是投放量的1.5倍。但硬新版的需求只相当于投放量的40-60%。

省外烟中，虽然10月没有投放，但需求量在2条以上的品规是中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、玉溪（软）。

为应对接下来的年底和新年旺季，以上热销品种的投放量可考虑适当增加。

**十堰2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月17-23日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=25** |  |  |  | **21** | **3** | **1** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.33 | - |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 2.52 | 0.67 | - |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 2.14 | 0.67 | - |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 2.14 | 1.67 | - |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 | - |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 1.19 | 0.00 | - |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.59 | 0.61 | 0.00 | 4.48 | 2.00 | - |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 1.76 | 1.00 | - |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 1.48 | 0.00 | - |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 4.48 | 2.67 | - |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | - |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.67 | 0.17 | 1.00 | 4.71 | 2.33 | - |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 1.57 | 0.33 | - |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.63 | 1.09 | 1.00 | 3.48 | 2.33 | - |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 16.67 | 14.00 | 10.70 | 24.90 | 12.33 | - |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 4.00 | 4.00 | 3.77 | 9.38 | **1.67** | - |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 4.00 | 3.00 | 3.00 | 8.76 | 4.33 | - |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.74 | 0.61 | 1.00 | 3.57 | 2.67 | - |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 7.10 | 5.00 | - |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 1.26 | 2.00 | 1.37 | 2.67 | 2.33 | - |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.48 | 1.00 | 1.24 | **0.00** | - |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.04 | 0.20 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.52 | 0.61 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 1.17 | 1.37 | 2.29 | 3.00 | - |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.00 | 0.89 | 1.13 | 1.29 | **0.00** | - |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 2.00 | 1.70 | 1.00 | 2.14 | 2.67 | - |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 1.67 | 1.60 | 1.38 | 1.67 | - |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 8.00 | 8.00 | 8.00 | 12.48 | 8.00 | - |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 7.00 | 7.91 | 8.00 | 7.52 | 6.33 | - |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 9.00 | 8.00 | 7.00 | **5.86** | **3.67** | - |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.67 | - |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.67 | - |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.43 | 0.00 | - |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.10 | 0.00 | - |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | - |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.00 | - |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 1.67 | - |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.81 | 0.33 | - |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.10 | 0.33 | - |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | - |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.29 | 0.67 | - |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.38 | 2.00 | - |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.67 | 2.33 | - |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 0.33 | - |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.43 | 1.33 | - |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.38 | 0.00 | - |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.52 | 0.33 | - |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.05 | 0.00 | - |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | - |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.05 | 2.00 | - |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.76 | 0.33 | - |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.29 | 0.67 | - |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.76 | 0.67 | - |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.62 | 1.33 | - |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.19 | 0.00 | - |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 10.71 | 11.00 | - |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.71 | 6.00 | - |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.05 | 2.00 | - |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 4.24 | 3.67 | - |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 5.57 | 7.00 | - |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.33 | 3.33 | - |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.86 | 0.33 | - |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.43 | 4.67 | - |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.24 | 0.00 | - |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.43 | 1.33 | - |

1. **荆州**

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在高档位商户，硬平安、硬1916户均投放量缺口为1条和1.5条。

黄鹤楼二三档烟中，高档位和中档位商户需求量较大的品规包括软珍品、硬珍品，缺口都在户均5-7条。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高商户需求较高，软蓝为27条、硬红是6条，是投放量的1.5-2倍左右。

红金龙的需求集中在软精品，高中低档位零售户需求量均在投放量的2-3倍水平。但他们对硬神州腾龙、硬新版的需求却小于投放量，这和此规格价位竞争有关。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、玉溪（软）、利群（夜西湖）需求都达到了2条以上。另外，中高档位零售户对钻石(荷花)、中华(硬)、利群(软长嘴)、娇子(宽窄好运) 的需求也在1-2条之间。

**荆州2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=132** |  |  |  | **47** | **54** | **31** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.02 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.63 | 0.17 | 0.00 | 1.62 | 0.94 | 0.23 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 0.50 | 0.10 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.30 | 0.26 | 0.00 | 1.28 | 0.54 | 0.05 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 0.55 | 0.04 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.51 | 0.84 | 0.10 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.00 | 0.09 | 0.00 | 8.19 | 5.65 | 1.90 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.09 | 0.03 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.85 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 1.31 | 0.65 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.57 | 0.11 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.00 | 0.32 | 0.00 | 7.47 | 5.41 | 2.39 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.15 | 0.67 | 0.19 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 2.00 | 1.19 | 0.00 | 2.66 | 2.31 | 0.94 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 18.00 | 16.02 | 9.94 | 27.26 | 16.39 | 7.52 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 9.00 | 7.81 | 3.96 | 10.06 | 7.26 | 2.81 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 6.17 | 5.00 | 2.94 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.52 | 0.19 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.00 | 2.60 | 1.66 | 4.06 | 3.56 | **1.10** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | 0.13 | 0.06 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.15 | 1.00 | 0.00 | 1.43 | 1.56 | 0.84 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 1.44 | 1.00 | 1.34 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 1.43 | 1.00 | 2.79 | 2.17 | 1.32 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.00 | 0.71 | 0.00 | 2.19 | 1.37 | 0.90 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 2.00 | 1.17 | 0.15 | 2.11 | 1.46 | 0.61 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.00 | 1.29 | 1.75 | 2.74 | 2.09 | 1.55 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 7.00 | 7.00 | 6.29 | 21.60 | 18.81 | 11.52 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 4.00 | 4.00 | 4.00 | **2.40** | **1.65** | **0.90** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 8.00 | 7.60 | 7.00 | **2.77** | **1.80** | **1.10** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.06 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.59 | 0.00 | 0.00 | 0.51 | 0.20 | 0.03 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.33 | 0.00 | 0.00 | **0.23** | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.45 | 0.06 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 0.83 | 0.26 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 0.34 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.04 | 0.30 | 0.06 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.66 | 0.26 | 0.06 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.30 | 0.00 | 0.06 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.85 | 0.28 | 0.00 | 1.57 | 1.11 | 0.61 |
| 41 | 中华(硬) | 1.00 | 0.60 | 0.00 | 1.49 | 0.81 | 0.10 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 2.00 | 0.50 | 0.00 | 2.06 | 1.17 | 0.55 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 1.00 | 0.09 | 0.00 | 1.57 | 0.74 | 0.45 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.57 | 1.02 | 0.13 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 0.30 | 0.16 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.57 | 0.13 | 0.06 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.38 | 0.11 | 0.10 |
| 48 | 玉溪(软) | 1.00 | 0.26 | 1.00 | 4.19 | 3.48 | 2.58 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.00 | 0.72 | 0.00 | 1.81 | 1.37 | 0.68 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.21 | 0.20 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 2.06 | 1.00 | 0.23 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.15 | 0.89 | 0.00 | 1.89 | 1.26 | 0.26 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.60 | 1.04 | 0.45 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.45 | 2.63 | 0.90 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.17 | 1.83 | 1.10 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.23 | 1.91 | 1.10 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.87 | 0.91 | 0.61 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.74 | 2.31 | 2.45 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.64 | 1.37 | 1.03 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.81 | 0.56 | 0.06 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.32 | 1.06 | 0.48 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.28 | 2.26 | 3.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.70 | 0.70 | 0.29 |

1. **宜昌**

总体上看，产品投放大体上能够满足各档位零售户对各产品品规的需求。有一小部分品规可以重点关注，持续优化零售户的进销比例。

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在高档位商户对硬1916如意的需求，目前投放量是户均0.67条，但需求是户均2.1条。

黄鹤楼二三档烟中，高档位零售户需求量较大的品规包括硬珍品、峡谷情、峡谷柔情，缺口都在户均1.5条左右。

黄鹤楼四五档烟，低档位零售户对硬红需求较大，户均需求为16条，是投放量的2倍。另外，各档位零售户对硬雪之景的需求和投放量相比，也存在户均1.5条左右的缺口。

红金龙的需求集中在软精品，中低档位零售户需求量在投放量的1.5倍左右水平。而高档位零售户对硬新版的需求却比投放量小30%左右，这和此规格价位竞争有关。

省外烟中，高档位商户对钻石（荷花）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越）的户均需求都达到了3条以上。

**宜昌2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月17-23日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=80** |  |  |  | **30** | **36** | **14** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 0.17 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.13 | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.51 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.10 | 0.03 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 0.74 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 3.20 | **1.47** | 0.07 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.90 | 0.00 | 0.00 | 3.30 | 1.44 | 0.36 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | 2.03 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.86 | 0.00 | 0.00 | 3.07 | 0.50 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 14.58 | 10.54 | 7.66 | 13.97 | 11.69 | 10.93 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 3.48 | 3.00 | 3.00 | 3.90 | 2.22 | **1.36** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 13.54 | 9.43 | 7.97 | 14.80 | 11.14 | 16.36 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.00 | 2.58 | 0.00 | 3.13 | **1.50** | 0.14 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.48 | 0.00 | 0.00 | 0.87 | 0.00 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 2.17 | 0.83 | 0.14 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 3.00 | 0.20 | 0.00 | 3.53 | 1.11 | 0.71 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.13 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 2.00 | 1.50 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.00 | 1.30 | 0.00 | 3.73 | 2.22 | 1.64 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.93 | 1.61 | 1.00 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 18.15 | 13.11 | 8.87 | 22.17 | 19.89 | 13.29 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 5.58 | 5.00 | 3.00 | 5.47 | 4.81 | 3.86 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 12.87 | 7.87 | 6.00 | **7.57** | 6.53 | 4.21 |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.07 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.39 | 0.00 | 0.00 | 1.83 | 0.36 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.47 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.57 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.58 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.39 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 0.67 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.43 | 0.03 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.83 | 0.39 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.17 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.06 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.83 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.87 | 0.00 | 0.00 | 3.90 | 0.11 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.40 | 1.92 | 0.50 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.87 | 0.31 | 0.07 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 2.50 | 0.50 | 0.21 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.43 | 0.72 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.07 | 0.03 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.97 | 3.28 | 2.14 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 4.53 | 1.31 | 0.43 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.97 | 0.69 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.50 | 1.50 | 0.29 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 3.53 | 2.53 | 1.50 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 3.27 | 3.06 | 2.71 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.57 | 0.31 | 0.14 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.97 | 1.64 | 1.50 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 4.57 | 3.69 | 3.36 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.13 | 0.00 | 0.00 |

1. **襄阳**

总体上看，襄阳在产品投放和市场需求上的差异有以下特点：黄鹤楼卷烟体现为投放量小于中高档位零售户需求；省外烟品规上主要体现为产品未投放，但零售户，特别是高档位零售户有需求。具体情况如下：

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安的需求，户均缺口3条左右。

黄鹤楼二三档烟中，高档位零售户需求量较大的品规包括硬珍品、软珍品，缺口都在户均4条左右；视窗作为新品，也受到市场追捧，缺口3条左右。对于中档位零售户来说，缺口较大的品规也依然是软珍和硬珍。

黄鹤楼四五档烟，缺口较大的品规是软红和硬红，高档位零售户差4条，中档位零售户差1-3条不等。

红金龙的需求集中在软精品，低档位零售户需求量在投放量的1.5倍左右。对于硬新版，需求却比投放量小50%左右，这和此规格价位竞争有关。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（双中支）、中华（硬）、钻石（荷花）、玉溪（软）、的户均需求都达到了2条以上。

**襄阳2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月17-23日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=83** |  |  |  | **38** | **24** | **21** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.55 | 0.04 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.68 | 0.00 | 0.00 | 3.92 | 0.79 | 0.14 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.62 | 0.00 | 0.00 | 4.24 | 0.80 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.57 | 0.00 | 0.00 | 3.12 | 0.08 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 1.58 | 0.05 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.53 | 0.83 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.32 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.86 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 3.24 | 0.17 | 0.00 | 7.21 | 2.08 | 0.24 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.00 | 0.39 | 0.00 | 2.33 | 1.13 | 0.05 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.38 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.00 | 0.63 | 0.00 | 2.11 | 1.71 | 0.38 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.74 | 0.00 | 0.00 | 3.39 | 0.08 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 4.11 | 2.92 | 0.00 | 8.92 | 4.38 | 0.95 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 0.54 | 0.33 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.89 | 1.11 | 0.34 | 3.74 | 1.71 | 0.62 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 49.41 | 31.20 | 16.66 | 62.58 | 38.54 | 22.62 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 9.36 | 3.56 | 3.00 | 13.05 | 4.79 | 3.81 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 9.36 | 3.56 | 3.00 | 12.74 | 6.42 | 3.71 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.65 | 0.50 | 0.00 | 1.97 | 1.38 | 0.48 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 2.00 | 2.16 | 1.00 | 3.34 | 3.17 | 1.19 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 1.00 | 0.67 | 0.48 | 1.92 | 1.46 | 1.05 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.29 | 0.50 | 0.00 | 0.95 | 1.04 | 0.57 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.47 | 2.46 | 1.52 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.66 | 1.17 | 1.00 | 2.03 | 2.04 | 1.43 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.97 | 2.08 | 1.48 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.71 | 0.00 | 0.00 | 1.11 | 0.46 | 0.38 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 21.62 | 14.04 | 8.65 | 26.68 | 17.88 | 11.71 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 10.00 | 7.53 | 5.68 | 10.61 | 7.00 | 5.71 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 11.57 | 9.56 | 8.20 | **6.08** | **4.88** | **3.86** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.26 | 0.25 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.25 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.32 | 0.08 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.47 | 0.08 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.42 | 0.08 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.11 | 0.04 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.34 | 0.29 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.47 | 0.13 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.58 | 0.13 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.55 | 0.08 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.68 | 0.13 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.34 | 1.38 | 0.24 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.55 | 1.21 | 0.14 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 1.04 | 0.14 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.53 | 0.79 | 0.38 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.03 | 0.75 | 0.14 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.79 | 0.42 | 0.76 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.58 | 0.67 | 0.43 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.38 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.61 | 1.88 | 1.86 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.34 | 1.04 | 0.71 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.18 | 1.00 | 0.24 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.96 | 0.67 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.37 | 1.33 | 0.76 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.50 | 0.29 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 2.74 | 1.75 | 1.14 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.08 | 2.08 | 2.19 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.08 | 1.79 | 1.43 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.63 | 1.42 | 0.62 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.26 | 2.25 | 2.29 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.97 | 2.17 | 2.71 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.87 | 1.00 | 0.86 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.13 | 2.04 | 1.33 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.63 | 1.29 | 1.29 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 2.47 | 2.17 | 1.71 |

1. **鄂州**

10月份鄂州调研商户主要是低档位商户。

对于黄鹤楼卷烟，低档位商户的品规需求量较大的品规是硬珍品（4.8条）、软红（5.7条）、硬红（8.2条）等品规。另外，软蓝投放量为户均19条，但商户需求仅为9条。

对于红金龙，软精品的需求为4条，是投放量的2倍。硬神州腾龙、硬新版的需求量则低于1条，少于投放量。

省外烟方面，低档位商户对利群(长嘴)、贵烟(跨越)的户均需求也超过了1条。

**鄂州2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月17-23日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=10** |  |  |  | **0** | **1** | **9** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.56 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.56 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.34 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.44 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 2.73 | 1.00 | 0.66 | - | - | 2.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.11 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.44 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 3.03 | 2.50 | 0.00 | - | - | 0.22 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 3.04 | 2.00 | 1.58 | - | - | 4.78 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.57 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.78 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 42.70 | 31.90 | 18.86 | - | - | **9.00** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 2.03 | 2.10 | 1.98 | - | - | 5.67 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 7.52 | 4.72 | 3.63 | - | - | 8.22 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.94 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.89 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.03 | 2.09 | 1.96 | - | - | 1.56 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.44 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 1.00 | 0.36 | 0.00 | - | - | 2.44 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.79 | 0.22 | 0.00 | - | - | 0.33 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.01 | 1.53 | 0.29 | - | - | 0.44 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 2.01 | 1.08 | 1.50 | - | - | **0.67** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.78 | 1.00 | 0.98 | - | - | **0.44** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 4.04 | 3.08 | 1.98 | - | - | 4.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 7.24 | 6.00 | 4.94 | - | - | **0.89** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.80 | 2.19 | 1.83 | - | - | **0.00** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 2.61 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.22 |
| 41 | 中华(硬) | 2.01 | 1.07 | 0.00 | - | - | 0.22 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.78 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.67 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 3.03 | 0.57 | 0.00 | - | - | 0.44 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.22 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.33 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.33 | 0.00 | 0.00 | - | - | 1.33 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | - | - | 0.56 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | - | - | 3.22 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | - | - | 0.56 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | - | - | 0.67 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | - | - | 1.44 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | - | - | 0.89 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | - | - | 0.44 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | - | - | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | - | - | 0.44 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | - | - | 0.44 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | - | - | 0.44 |

1. **黄冈**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916均有较高需求。在10月份仅有0.5条以下投放的情况下，商户对其进货需求仍达到2条左右。

黄鹤楼二三档烟中，中档位和高档位商户需求量较大的品规包括硬珍品、软珍品，特别是高档位商户对硬珍品需求量达到5条，远高于1条左右的投放量。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在中档位商户对软蓝、软红、硬红的需求量不足，不到投放量的50%。

红金龙的需求集中主要集中在高档位商户，而中低档位商户则需求量不足。

省外烟中，高档位商户对中华（硬）和钻石（荷花）需求都达到了2条。在四档卷烟上，高中低档位商户对芙蓉王（硬）、玉溪（软）、利群（长嘴）、利群（夜西湖）、贵烟（跨越）的需求都存在缺口。这几款产品在10月份几乎没有投放。

接下来的年底和新年旺季对以上热销品种的需求会持续增加，在投放时可考虑适当倾斜。

**黄冈2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月17-23日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=82** |  |  |  | **42** | **27** | **13** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.43 | 0.04 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.36 | 0.00 | 0.00 | 1.90 | 0.04 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.24 | 0.00 | 0.00 | 1.93 | 0.04 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.43 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 0.04 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.48 | 0.04 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.21 | 0.19 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 4.57 | 0.52 | 0.23 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.24 | 0.07 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 0.11 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 2.49 | 1.15 | 0.00 | 2.57 | **0.52** | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.28 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.22 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.42 | 0.00 | 0.00 | 5.14 | 2.41 | 1.23 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 0.56 | 0.08 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.18 | 0.85 | 0.23 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 15.83 | 12.00 | 8.12 | 20.07 | **5.04** | **4.15** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 7.55 | 5.00 | 3.00 | 7.36 | **2.67** | 2.23 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 13.66 | 9.59 | 5.40 | 16.21 | **3.78** | 3.85 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.24 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 1.30 | 1.23 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 5.00 | 2.93 | 2.00 | 3.71 | **1.67** | **0.46** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.36 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 2.33 | 2.46 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 1.68 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 1.85 | 1.69 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.72 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 4.00 | 1.69 | 0.00 | 3.02 | 2.67 | 1.38 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.04 | 3.00 | 3.00 | 3.26 | 2.19 | 2.15 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.00 | 2.07 | 1.00 | 3.38 | 2.19 | 1.92 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.35 | 1.93 | 1.00 | 2.83 | 2.74 | 1.77 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 8.00 | 6.00 | 6.00 | 16.60 | **2.85** | **2.77** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 8.55 | 7.53 | 6.71 | 14.40 | **2.48** | **2.15** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 6.00 | 4.60 | 3.00 | 5.67 | **2.04** | **0.92** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.04 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.04 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | 0.07 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.45 | 0.04 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.33 | 0.04 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.74 | 0.04 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.62 | 0.04 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.07 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.93 | 0.26 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.55 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.59 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 0.81 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.38 | 0.33 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 0.59 | 0.08 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 1.88 | 1.00 | 0.31 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.50 | 0.93 | 0.46 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 0.52 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.62 | 0.89 | 0.46 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.36 | 0.00 | 0.00 | 2.15 | 1.56 | 0.85 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.26 | 0.00 | 2.62 | 2.04 | 1.85 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 2.15 | 1.92 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.00 | 1.74 | 1.38 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 1.15 | 1.23 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.38 | 1.22 | 1.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.69 | 1.04 | 0.85 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.55 | 3.44 | 3.31 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.52 | 1.37 | 1.38 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.79 | 1.63 | 1.54 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.67 | 1.26 | 1.46 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 3.95 | 1.81 | 0.69 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.38 | 1.22 | 0.92 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.83 | 0.93 | 0.38 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 5.29 | 3.89 | 2.69 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.05 | 1.63 | 0.77 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 2.29 | 1.33 | 0.62 |

1. **咸宁**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安、硬1916红爆均有较高需求。在10月份几乎没有投放的情况下，商户对其进货需求仍达到3条左右。

黄鹤楼二三档烟中，中档位和高档位商户对几乎所有这一档位的黄鹤楼品规的需求量都存在较大缺口。这主要是由于10月份在这个档位的投放量非常有限。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在中档位商户对软红的需求量远超投放量，对硬红的需求量也超过了投放量的50%。另一方面，软雪之景和硬银紫的需求量仅相当于投放量的50%以下。

红金龙的需求总体上低迷，软精品有需求，但仅相当于投放量的30%-50%，硬神州腾龙、硬新版的需求则几乎为零。

省外烟中，需求差异主要来自二三四档卷烟。中高档位商户对中华（硬）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越）的需求都在月均3条以上。存在缺口。而这几款产品在10月份投放量几乎为0或者在1条以下。

接下来的年底和新年旺季对以上热销品种的需求会持续增加，在投放时可考虑适当倾斜。

**咸宁2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=45** |  |  |  | **14** | **23** | **8** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.59 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 2.09 | 0.38 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 2.93 | 0.17 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.14 | 0.48 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.07 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 7.64 | 5.70 | 3.25 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.07 | 4.87 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.45 | 0.00 | 0.00 | 4.79 | 4.22 | 0.50 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.00 | 0.17 | 0.00 | 4.50 | 3.48 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.00 | 0.26 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.44 | 0.00 | 0.00 | 8.57 | 8.00 | 3.75 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.78 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.00 | 0.72 | 0.00 | 3.64 | 1.22 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 13.00 | 10.09 | 7.35 | 15.14 | 13.00 | 14.25 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 2.59 | 0.17 | 0.00 | 9.93 | 9.13 | 12.63 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 7.33 | 6.51 | 4.00 | 10.71 | 10.70 | 14.25 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.04 | 0.00 | 0.00 | 4.71 | 4.70 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 4.31 | 1.67 | 0.59 | 5.57 | 4.39 | 0.50 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.21 | 5.17 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.07 | 6.61 | 1.63 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 1.00 | 0.39 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 1.44 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 3.00 | 1.17 | 0.13 | 4.57 | 1.91 | **0.00** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.57 | 0.30 | 0.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 5.00 | 4.28 | 3.59 | **2.64** | **0.57** | **0.00** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.44 | 1.00 | 1.00 | **0.36** | **0.26** | **0.00** |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 24.45 | 13.11 | 17.81 | **5.64** | **3.48** | **10.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 2.00 | 3.00 | 3.00 | **0.00** | **0.09** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 3.00 | 3.00 | 2.00 | **0.00** | **0.04** | **0.00** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.26 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 0.22 | 0.13 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.04 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.15 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.04 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.71 | 0.00 | 0.25 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 1.07 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.17 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.36 | 4.96 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 2.93 | 0.83 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 3.79 | 3.04 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 3.14 | 2.65 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 2.71 | 0.57 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 4.57 | 2.22 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 2.00 | 1.09 | 0.59 | 3.00 | **0.52** | **0.00** |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.52 | 0.00 | 0.00 | 2.36 | 0.87 | 0.50 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.79 | 1.04 | 1.38 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.00 | 0.51 | 0.00 | 3.64 | 2.87 | 3.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 2.57 | 1.35 | 1.50 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 6.50 | 5.22 | 8.13 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.93 | 2.70 | 1.25 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.00 | 1.09 | 1.38 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.71 | 4.17 | 2.38 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.00 | 1.52 | 0.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.14 | 1.57 | 1.25 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.22 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.04 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.04 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **潜江**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安有较高需求。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户软珍、硬珍、峡谷柔情需求量都在2.5条以上。

黄鹤楼四五档烟，中低档位商户对软蓝、软红的需求量远超投放量30-50%；各档位商户对硬红的需求量则超过了投放量的50-100%。对硬银紫的需求量也超过投放量的100%。

红金龙的需求集中于软精品，需求量超过投放量的100%，硬神州腾龙的需求则比较低迷。

省外烟中，总体上投放和需求匹配。但在中华（硬）、利群（软长嘴）、等品规，也存在需求小幅低于投放的情况。

**潜江2022年10月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**10月份户均投放条数基于10月10-16日、10月24-30日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  |  | **样本量=16** |  |  |  | **2** | **5** | **9** |
| 黄鹤楼 | 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.20 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.39 | 0.00 | 0.00 | 13.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.06 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.45 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.00 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.16 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 6.67 | 4.52 | 4.00 | 5.00 | **2.60** | **2.78** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.29 | 1.00 | 0.00 | 2.50 | **0.20** | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.24 | 0.00 | 0.00 | 3.50 | 0.00 | 0.11 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 17.00 | 10.57 | 5.29 | 17.50 | 15.40 | 9.67 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 14.00 | 9.57 | 4.53 | 17.50 | 13.60 | 4.89 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 10.67 | 7.05 | 3.53 | 14.50 | 15.20 | 8.11 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.78 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.20 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 5.00 | 4.05 | 3.00 | 5.00 | 3.60 | **0.00** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | 3.50 | 0.80 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 4.79 | 2.14 | 1.00 | 5.50 | 3.40 | 1.78 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 2.33 | 2.00 | 1.12 | 3.00 | **0.20** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.67 | 2.00 | 1.12 | **0.50** | 6.20 | 5.67 |
| 红金龙 | 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 27.50 | 27.80 | 23.44 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 10.00 | 8.78 | 6.62 | **4.00** | 7.60 | **3.89** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 10.00 | 8.78 | 6.62 | 10.00 | 6.20 | **4.11** |
| 省外烟 | 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.32 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 4.43 | 1.51 | 0.00 | 4.00 | **0.00** | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.49 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.50 | 0.40 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 4.00 | 1.78 | 0.00 | 3.50 | **0.40** | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 3.98 | 0.78 | 0.00 | **2.50** | **0.20** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 4.00 | 1.06 | 0.00 | **2.50** | **0.20** | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 1.79 | 0.00 | 0.00 | **0.50** | 0.00 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 1.79 | 0.00 | 0.00 | **0.50** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.14 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 5.16 | 1.93 | 0.00 | **0.50** | **0.00** | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 2.90 | 0.78 | 0.00 | **0.00** | **0.20** | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 2.00 | 0.28 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.45 | 0.74 | 0.00 | 0.50 | 3.00 | 0.89 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 6.00 | 4.00 | 1.78 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 12.50 | 4.00 | 2.56 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.00 | 1.20 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.50 | 0.00 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.00 | 2.80 | 2.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.50 | 3.00 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.50 | 3.00 | 2.78 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.50 | 4.00 | 3.56 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.50 | 0.00 | 0.00 |

# 新品培育监测

1. **纳入监测的新品规格简介**

本次监测有7种新品规格，它们是黄鹤楼1916中支、黄鹤楼1916如意、黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼视窗、黄鹤楼金典中支、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支。由于上市时间和上市城市速度不同，7个新品规格的投放情况也有差异。

其中投放城市较多的是黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支；

在一部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支；

仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗。

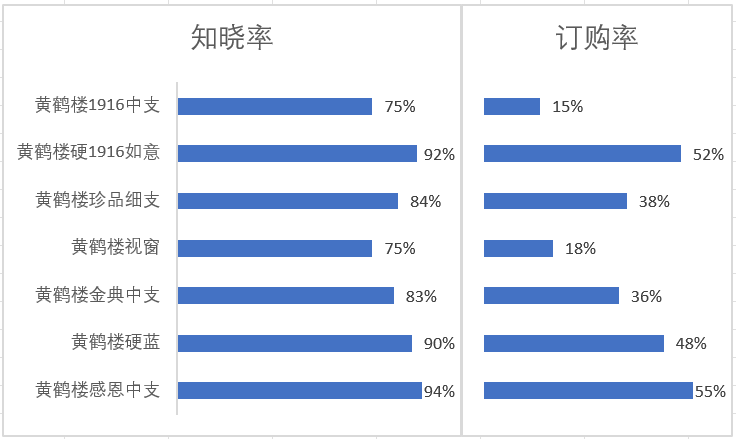
1. **知晓率和订购率**

7种新品规格的知晓率都不错，但由于投放策略方面存在差异，使得这7款产品订购率差异较大。

**投放较多**的黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支的**全省平均**订购率能达到50%左右；

**在部分城市有投放**的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支**全省平均**订购率为38%和36%；

**仅在个别城市高档位商户投放**的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗**全省平均**订购率为15%和18%。



1. **零售价格**

除了视窗以外，其他6个品规的零售价格，基本围绕建议零售价小幅波动。视窗由于作为新品，其中空透明嘴棒设计，受到市场关注，被消费者成为“涡轮增加3.0”。由于投放城市数量少，且主要针对高档位零售户发货，再加上个别城市炒作，尽管价格已经比春节时期回落，但目前零售价格仍比建议零售价高40%以上。在未来一两个月的元春节日前，可考虑加大对视窗的投放，利用年节提升其尝试率和转换率。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **整条零售价** | **单包零售价** | **建议零售价** | **整条价格指数** |
| 黄鹤楼1916中支 | 1127.65 | 116.29 | 1200 | 94 |
| 黄鹤楼硬1916如意 | 966.28 | 99.93 | 1000 | 97 |
| 黄鹤楼珍品细支 | 473.62 | 49.42 | 500 | 95 |
| 黄鹤楼视窗 | 564.64 | 60.32 | 400 | 141 |
| 黄鹤楼金典中支 | 476.41 | 49.57 | 500 | 95 |
| 黄鹤楼硬蓝 | 203.51 | 20.96 | 200 | 102 |
| 黄鹤楼感恩中支 | 262.01 | 27.09 | 260 | 101 |

1. **行情价格**

7款新品的市场收货价均高于批发价，其中视窗的市场收货价甚至高于建议零售价40%以上，说明这几款新品整体上市场需求旺盛，消费群体充足。分城市看，也有个别城市动销慢，使得收货价偏低。这包括：

1916中支大部分城市的收货价在990-1060元之间，但黄石、鄂州、咸宁的收货价在850-900元范围。感恩中支在潜江的收货价仅为207元。

# 零售条价指数

* 1. **全省分规格零售条价指数**

在监测的68个重点品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。但下列规格溢价较多，超过建议零售价10%以上，它们是黄鹤楼（视窗）、红金龙（硬神州腾龙）、红金龙（硬新版）、中华（双中支）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另一方面，折价10%以上销售的规格有黄鹤楼（峡谷情）。

具体来看，溢价或折价较多的品规情况如下：

黄鹤楼（视窗）近期仅在部分地市有投放，但市场有需求，且有个别地市炒作，故溢价较高，达到40%。从库存可销天数看，其13天的可销天数低于二三档烟17天的平均可销天数。在供货紧张的情况下，市场的需求也仍然旺盛。在溢价策略和销量策略的平衡下，下一步可以考虑在更多地市上市，并加大投放力度。使之逐渐回归于建议零售价，壮大黄鹤楼腰部品规。

中华（双中支）本身定价不高，但消费者对中华中支产品有需求，故有18%的溢价。10月仅有荆州、潜江等个别地市投放给高档位商户，该品规全省平均上柜率28%。库存可销天数为16天，低于省外二三档烟平均21天的库存可销天数。双中支定价较低，在临近年底时节，零售户倾向多备货经典品规，因此其溢价率大都维持在10-20%水平上下。

红金龙（硬神州腾龙）、红金龙（硬新版）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）属于五至八档产品，低价位产品市场需求量仍然较大，但投放数量不足以满足市场需求，因此这几个品规有10-34%不等的溢价。

黄鹤楼（峡谷情）市场需求不足，零售户全省平均订货率仅为55.2，实际零售价比建议零售价折价12%销售。该规格全省上柜率为55%，其中武汉、十堰、荆州在70%以上。但其库存可销天数为19天，高于黄鹤楼二三档烟平均17天库存可销天数。较慢的动销率使得零售户为加快资金周转，折价出售。

每个品规全省零售条价指数如下表所示。

**全省零售条价指数分析表**

**注1：**表中绿色底纹数字为零售条价指数大于110，红色底纹数字为零售条价指数小于90。



基于以上零售价，计算可得全省零售户平均毛利率为21.8%。其中黄鹤楼总体毛利率为21.4%，红金龙总体毛利率为24.4%，省外烟总体毛利率为21%。

* 1. **黄鹤楼分地市条价指数**

在25个黄鹤楼监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规有黄鹤楼（视窗）、黄鹤楼（峡谷情）、黄鹤楼（硬平安）三个产品。

黄鹤楼（视窗）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、咸宁的溢价率在13-100%之间。由于此产品细支烟，是带有中空透明嘴棒设计的新产品，对广大烟民来说很有吸引力。由于其尚未在所有地市上市，加上个别城市炒作，使得其零售价格溢价率很高。下一步可以考虑在更多地市上市，并加大投放力度。

黄鹤楼（峡谷情）在黄石、十堰、宜昌、襄阳、黄冈、恩施、潜江均是折价销售，折价率在13-24%之间。

黄鹤楼（硬平安）在宜昌、襄阳、鄂州、潜江均是折价销售，折价率在11-23%之间。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | | **黄石** | | **十堰** | | **荆州** | | | **宜昌** | | | **襄阳** | | | **孝感** | | | **荆门** | |
| **样本量** | | **67** | | **10** | | **25** | | **132** | | | **80** | | | **83** | | | **0** | | | **0** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | | **零售 条价指数** |
| 黄鹤楼（1916中支） | 1200 | 1157 | 96 | - | - | 1104 | 92 | 1136 | 95 | 1200 | | 100 | 1117 | | 93 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1000 | 998 | 100 | - | - | 949 | 95 | 971 | 97 | 950 | | 95 | 954 | | 95 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（软1916） | 1000 | 996 | 100 | 1000 | 100 | 987 | 99 | 986 | 99 | 990 | | 99 | 966 | | 97 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬平安） | 1000 | 982 | 98 | - | - | 900 | 90 | 929 | 93 | 889 | | 89 | 863 | | 86 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1000 | 1011 | 101 | - | - | 1152 | 115 | 1000 | 100 | 1033 | | 103 | 1054 | | 105 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬1916） | 1000 | 996 | 100 | - | - | 969 | 97 | 987 | 99 | 1000 | | 100 | 967 | | 97 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（软珍品） | 650 | 648 | 100 | 650 | 100 | 634 | 98 | 646 | 99 | 644 | | 99 | 636 | | 98 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 500 | 492 | 98 | 500 | 100 | 449 | 90 | 504 | 101 | 466 | | 93 | 440 | | 88 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（金典中支） | 500 | 490 | 98 | - | - | 448 | 90 | 490 | 98 | 467 | | 93 | 444 | | 89 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 350 | 344 | 98 | 350 | 100 | 318 | 91 | 345 | 99 | 323 | | 92 | 302 | | 86 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（视窗） | 400 | 425 | 106 | - | - | 775 | 194 | 453 | 113 | 733 | | 183 | 640 | | 160 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 450 | 449 | 100 | 450 | 100 | 439 | 98 | 447 | 99 | 442 | | 98 | 436 | | 97 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 600 | 567 | 94 | 500 | 83 | 497 | 83 | 570 | 95 | 527 | | 88 | 454 | | 76 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 400 | 400 | 100 | - | - | 369 | 92 | 397 | 99 | 387 | | 97 | 357 | | 89 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（软蓝） | 190 | 190 | 100 | 198 | 104 | 188 | 99 | 191 | 100 | 196 | | 103 | 191 | | 101 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（软红） | 260 | 260 | 100 | 260 | 100 | 253 | 97 | 258 | 99 | 258 | | 99 | 257 | | 99 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬红） | 220 | 219 | 100 | 220 | 100 | 213 | 97 | 220 | 100 | 212 | | 96 | 217 | | 98 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 260 | 260 | 100 | 260 | 100 | 270 | 104 | 258 | 99 | 268 | | 103 | 251 | | 96 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 300 | 297 | 99 | 300 | 100 | 282 | 94 | 298 | 99 | 286 | | 95 | 281 | | 94 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 200 | 198 | 99 | 200 | 100 | 207 | 104 | 204 | 102 | 218 | | 109 | 192 | | 96 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬8度） | 200 | 201 | 100 | 200 | 100 | 196 | 98 | 200 | 100 | 198 | | 99 | 190 | | 95 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 160 | 159 | 99 | - | - | 155 | 97 | 159 | 99 | 160 | | 100 | 155 | | 97 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 140 | 141 | 101 | 150 | 107 | 140 | 100 | 143 | 102 | 146 | | 104 | 144 | | 103 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 140 | 141 | 101 | - | - | 139 | 99 | 141 | 101 | 147 | | 105 | 144 | | 103 | - | | - | - | | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 140 | 140 | 100 | - | - | 193 | 138 | 139 | 100 | 145 | | 104 | 141 | | 101 | - | | - | - | | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **鄂州** | | **黄冈** | | **咸宁** | | **恩施** | | **仙桃** | | **天门** | | **潜江** | | **随州** | | |
| **样本量** | | **10** | | **82** | | **45** | | **5** | | **0** | | **0** | | **16** | | **1** | | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄鹤楼（1916中支） | 1200 | - | - | 1127 | 94 | - | - | 1200 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1000 | 950 | 95 | 982 | 98 | 954 | 95 | 950 | 95 | - | - | - | - | 963 | 96 | - | - |
| 黄鹤楼（软1916） | 1000 | 960 | 96 | 986 | 99 | 991 | 99 | 980 | 98 | - | - | - | - | 958 | 96 | - | - |
| 黄鹤楼（硬平安） | 1000 | 770 | 77 | 929 | 93 | 912 | 91 | 925 | 93 | - | - | - | - | 875 | 88 | - | - |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1000 | - | - | 1060 | 106 | 925 | 93 | 980 | 98 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬1916） | 1000 | - | - | 982 | 98 | - | - | 980 | 98 | - | - | - | - | 950 | 95 | - | - |
| 黄鹤楼（软珍品） | 650 | 650 | 100 | 645 | 99 | 650 | 100 | 564 | 87 | - | - | - | - | 646 | 99 | - | - |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 500 | 500 | 100 | 485 | 97 | 499 | 100 | - | - | - | - | - | - | 453 | 91 | - | - |
| 黄鹤楼（金典中支） | 500 | 500 | 100 | 483 | 97 | 497 | 99 | 480 | 96 | - | - | - | - | 480 | 96 | - | - |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 350 | 350 | 100 | 330 | 94 | 350 | 100 | 318 | 91 | - | - | - | - | 327 | 94 | - | - |
| 黄鹤楼（视窗） | 400 | - | - | 546 | 136 | 800 | 200 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 450 | 450 | 100 | 449 | 100 | 450 | 100 | 430 | 96 | - | - | - | - | 444 | 99 | - | - |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 600 | 600 | 100 | 490 | 82 | 582 | 97 | 524 | 87 | - | - | - | - | 497 | 83 | - | - |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 400 | 383 | 96 | 389 | 97 | 399 | 100 | 406 | 102 | - | - | - | - | 363 | 91 | - | - |
| 黄鹤楼（软蓝） | 190 | 197 | 104 | 195 | 103 | 194 | 102 | 191 | 101 | - | - | - | - | 190 | 100 | - | - |
| 黄鹤楼（软红） | 260 | 260 | 100 | 256 | 99 | 260 | 100 | 249 | 96 | - | - | - | - | 254 | 98 | - | - |
| 黄鹤楼（硬红） | 220 | 220 | 100 | 221 | 101 | 220 | 100 | 215 | 98 | - | - | - | - | 216 | 98 | - | - |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 260 | 260 | 100 | 274 | 105 | 260 | 100 | 285 | 110 | - | - | - | - | 238 | 91 | - | - |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 300 | 300 | 100 | 296 | 99 | 302 | 101 | 320 | 107 | - | - | - | - | 288 | 96 | - | - |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 200 | 200 | 100 | 213 | 106 | 201 | 101 | - | - | - | - | - | - | 198 | 99 | - | - |
| 黄鹤楼（硬8度） | 200 | 200 | 100 | 199 | 99 | 200 | 100 | 197 | 98 | - | - | - | - | 194 | 97 | - | - |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 160 | 160 | 100 | 159 | 99 | 161 | 101 | 151 | 94 | - | - | - | - | 154 | 96 | - | - |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 140 | 150 | 107 | 145 | 104 | 149 | 107 | 144 | 103 | - | - | - | - | 172 | 123 | - | - |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 140 | 150 | 107 | 143 | 102 | 149 | 106 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 黄鹤楼（银紫） | 140 | 150 | 107 | 145 | 104 | 147 | 105 | 142 | 101 | - | - | - | - | 135 | 97 | - | - |

* 1. **红金龙分地市条价指数**

红金龙三款监测规格中，红金龙（软精品）在各城市基本上是平价销售。而红金龙（硬神州腾龙）和红金龙（硬新版）则在多个城市的溢价超过10%。具体情况如下：

红金龙（硬神州腾龙）在武汉、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、咸宁、恩施的溢价率在13-31%之间。

红金龙（硬新版）在荆州、宜昌、襄阳、咸宁、恩施的溢价率在15-24%之间。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | | **黄石** | | **十堰** | | **荆州** | | **宜昌** | | **襄阳** | | **孝感** | | **荆门** | |
| **样本量** | | **67** | | **10** | | **25** | | **132** | | **80** | | **83** | | **0** | | **0** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 红金龙（软精品） | 110 | 110 | 100 | 110 | 100 | 109 | 99 | 109 | 99 | 105 | 96 | 106 | 96 | - | - | - | - |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 65 | 85 | 131 | - | - | 64 | 99 | 82 | 126 | 74 | 113 | 75 | 115 | - | - | - | - |
| 红金龙（硬新版） | 50 | 50 | 100 | - | - | 52 | 103 | 59 | 119 | 58 | 116 | 57 | 115 | - | - | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **鄂州** | | **黄冈** | | **咸宁** | | **恩施** | | **仙桃** | | **天门** | | **潜江** | | **随州** | |
| **样本量** | | **10** | | **82** | | **45** | | **5** | | **0** | | **0** | | **16** | | **1** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 红金龙（软精品） | 110 | 110 | 100 | 103 | 94 | 110 | 100 | 108 | 98 | - | - | - | - | 105 | 96 | - | - |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 65 | 65 | 100 | 77 | 119 | 75 | 115 | 73 | 113 | - | - | - | - | 64 | 98 | - | - |
| 红金龙（硬新版） | 50 | - | - | 50 | 101 | 60 | 120 | 62 | 124 | - | - | - | - | 51 | 102 | - | - |

* 1. **省外烟分地市条价指数**

在35个省外烟监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规集中在中华品规和其他品牌的五至八档卷烟产品。他们是中华（金中支）、中华（双中支）、南京(炫赫门)、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另外，还有个别品规在个别城市折价超过了10%。具体情况如下：

中华（金中支）在十堰、宜昌、襄阳、咸宁、恩施的溢价率在11-17%之间。

中华（双中支）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、恩施、潜江的溢价率在15-39%之间。

南京(炫赫门) 在十堰、宜昌、襄阳、恩施、潜江的溢价率在11-20%之间。

牡丹（软）在黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、鄂州、黄冈、咸宁、恩施的溢价率在10-20%之间。

黄山（新一品）在黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、恩施的溢价率在21-42%之间。

红塔山（软经典）在十堰、宜昌、襄阳、鄂州、黄冈、恩施的溢价率在13-27%之间。

云烟(软大重九)、云烟（细支大重九）、中华（软）、利群（软长嘴）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬中支）、南京（十二钗烤烟）等规格在省内各自有一个城市有折价超过10%的情况，需持续观察这种情况是否一直存在。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | | **黄石** | | **十堰** | | **荆州** | | **宜昌** | | | **襄阳** | | **孝感** | | **荆门** | |
| **样本量** | | **67** | | **10** | | **25** | | **132** | | **80** | | | **83** | | **0** | | **0** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄金叶(天叶) | 1000 | 1000 | 100 | - | - | 922 | 92 | 971 | 97 | 946 | 95 | 947 | | 95 | - | - | - | - |
| 云烟(软大重九) | 980 | 998 | 102 | - | - | 878 | 90 | 986 | 101 | 931 | 95 | 905 | | 92 | - | - | - | - |
| 中华（金中支） | 800 | 838 | 105 | - | - | 910 | 114 | 868 | 108 | 935 | 117 | 919 | | 115 | - | - | - | - |
| 南京（软九五） | 1000 | 1000 | 100 | - | - | 933 | 93 | 977 | 98 | 967 | 97 | 943 | | 94 | - | - | - | - |
| 云烟（细支大重九） | 1000 | 1000 | 100 | - | - | 975 | 98 | 983 | 98 | 940 | 94 | 898 | | 90 | - | - | - | - |
| 白沙（和天下） | 1000 | 1000 | 100 | - | - | 947 | 95 | - | - | - | - | 964 | | 96 | - | - | - | - |
| 中华（软） | 700 | 698 | 100 | - | - | 662 | 95 | 691 | 99 | 653 | 93 | 651 | | 93 | - | - | - | - |
| 中华（双中支） | 500 | 525 | 105 | - | - | 587 | 117 | 576 | 115 | 695 | 139 | 598 | | 120 | - | - | - | - |
| 南京（雨花石） | 530 | 532 | 100 | - | - | 509 | 96 | 540 | 102 | 496 | 94 | 510 | | 96 | - | - | - | - |
| 苏烟（软金砂） | 450 | 461 | 102 | - | - | 435 | 97 | 471 | 105 | 433 | 96 | 435 | | 97 | - | - | - | - |
| 黄金叶（天香细支） | 550 | 579 | 105 | - | - | 626 | 114 | 579 | 105 | 520 | 95 | 551 | | 100 | - | - | - | - |
| 钻石（荷花） | 400 | 390 | 98 | - | - | 371 | 93 | 394 | 98 | 377 | 94 | 360 | | 90 | - | - | - | - |
| 中华（硬） | 450 | 449 | 100 | 450 | 100 | 437 | 97 | 447 | 99 | 460 | 102 | 438 | | 97 | - | - | - | - |
| 利群（软长嘴） | 360 | 357 | 99 | 360 | 100 | 350 | 97 | 354 | 98 | 357 | 99 | 350 | | 97 | - | - | - | - |
| 娇子（宽窄好运） | 300 | 294 | 98 | 300 | 100 | 272 | 91 | 295 | 98 | 276 | 92 | 270 | | 90 | - | - | - | - |
| 芙蓉王（硬中支） | 300 | 294 | 98 | 250 | 83 | 306 | 102 | 301 | 100 | 302 | 101 | 284 | | 95 | - | - | - | - |
| 钻石（细支荷花） | 420 | 418 | 99 | - | - | 409 | 97 | 415 | 99 | 450 | 107 | 400 | | 95 | - | - | - | - |
| 利群（西子阳光） | 310 | 308 | 99 | 310 | 100 | 288 | 93 | 323 | 104 | 298 | 96 | 285 | | 92 | - | - | - | - |
| 芙蓉王（硬） | 250 | 264 | 105 | 250 | 100 | 247 | 99 | 255 | 102 | 252 | 101 | 258 | | 103 | - | - | - | - |
| 玉溪（软） | 230 | 229 | 100 | - | - | 223 | 97 | 228 | 99 | 222 | 97 | 216 | | 94 | - | - | - | - |
| 利群(长嘴) | 220 | 217 | 99 | 220 | 100 | 218 | 99 | 218 | 99 | 219 | 100 | 221 | | 100 | - | - | - | - |
| 利群(软红长嘴) | 220 | 220 | 100 | - | - | 216 | 98 | 220 | 100 | 223 | 101 | 220 | | 100 | - | - | - | - |
| 利群（夜西湖） | 200 | 203 | 102 | 200 | 100 | 189 | 95 | 203 | 101 | 200 | 100 | 180 | | 90 | - | - | - | - |
| 贵烟（跨越） | 230 | 237 | 103 | 237 | 103 | 231 | 100 | 235 | 102 | 242 | 105 | 228 | | 99 | - | - | - | - |
| 南京（十二钗烤烟） | 280 | 276 | 99 | 280 | 100 | 270 | 96 | 278 | 99 | 272 | 97 | 263 | | 94 | - | - | - | - |
| 利群(新版) | 140 | 145 | 103 | 150 | 107 | 153 | 109 | 157 | 112 | 157 | 112 | 153 | | 109 | - | - | - | - |
| 南京(炫赫门) | 160 | 166 | 103 | - | - | 178 | 111 | 167 | 104 | 192 | 120 | 188 | | 117 | - | - | - | - |
| 云烟（细支云龙） | 150 | 149 | 100 | 150 | 100 | 145 | 97 | 149 | 99 | 144 | 96 | 144 | | 96 | - | - | - | - |
| 牡丹（软） | 130 | 136 | 105 | 145 | 112 | 151 | 116 | 155 | 119 | 157 | 120 | 154 | | 118 | - | - | - | - |
| 红塔山（硬经典100） | 100 | 115 | 115 | - | - | 99 | 99 | 100 | 100 | 107 | 107 | 102 | | 102 | - | - | - | - |
| 云烟（紫） | 100 | 102 | 102 | - | - | 102 | 102 | 110 | 110 | 107 | 107 | 104 | | 104 | - | - | - | - |
| 黄山（新一品） | 50 | 61 | 121 | - | - | 65 | 129 | 69 | 137 | 70 | 141 | 66 | | 132 | - | - | - | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 100 | 101 | 101 | - | - | 99 | 99 | 101 | 101 | 119 | 119 | 101 | | 101 | - | - | - | - |
| 娇子（软阳光） | 100 | 100 | 100 | - | - | 100 | 100 | 101 | 101 | 106 | 106 | 101 | | 101 | - | - | - | - |
| 红塔山（软经典） | 75 | 79 | 105 | - | - | 84 | 112 | 82 | 109 | 90 | 120 | 85 | | 113 | - | - | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **鄂州** | | **黄冈** | | **咸宁** | | **恩施** | | **仙桃** | | **天门** | | **潜江** | | **随州** | |
| **样本量** | | **10** | | **82** | | **45** | | **5** | | **0** | | **0** | | **16** | | **1** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄金叶(天叶) | 1000 | - | - | 965 | 97 | - | - | 960 | 96 | - | - | - | - | 900 | 90 | - | - |
| 云烟(软大重九) | 980 | - | - | 927 | 95 | - | - | 950 | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中华（金中支） | 800 | - | - | 763 | 95 | 888 | 111 | 928 | 116 | - | - | - | - | 910 | 114 | - | - |
| 南京（软九五） | 1000 | - | - | 979 | 98 | 1000 | 100 | 950 | 95 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 云烟（细支大重九） | 1000 | - | - | 985 | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 白沙（和天下） | 1000 | - | - | 991 | 99 | 1000 | 100 | 966 | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中华（软） | 700 | - | - | 679 | 97 | - | - | 693 | 99 | - | - | - | - | 625 | 89 | - | - |
| 中华（双中支） | 500 | - | - | 575 | 115 | 500 | 100 | 675 | 135 | - | - | - | - | 650 | 130 | - | - |
| 南京（雨花石） | 530 | - | - | 528 | 100 | 540 | 102 | 580 | 109 | - | - | - | - | 510 | 96 | - | - |
| 苏烟（软金砂） | 450 | - | - | 457 | 102 | - | - | 530 | 118 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 黄金叶（天香细支） | 550 | - | - | 555 | 101 | 550 | 100 | 580 | 105 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 钻石（荷花） | 400 | 500 | 125 | 375 | 94 | 380 | 95 | 372 | 93 | - | - | - | - | 370 | 93 | - | - |
| 中华（硬） | 450 | 450 | 100 | 447 | 99 | 450 | 100 | 446 | 99 | - | - | - | - | 448 | 99 | - | - |
| 利群（软长嘴） | 360 | 360 | 100 | 357 | 99 | 360 | 100 | 308 | 86 | - | - | - | - | 343 | 95 | - | - |
| 娇子（宽窄好运） | 300 | 300 | 100 | 295 | 98 | 300 | 100 | 328 | 109 | - | - | - | - | 280 | 93 | - | - |
| 芙蓉王（硬中支） | 300 | 300 | 100 | 289 | 96 | 298 | 99 | 303 | 101 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 钻石（细支荷花） | 420 | - | - | 422 | 100 | 420 | 100 | 430 | 102 | - | - | - | - | 388 | 92 | - | - |
| 利群（西子阳光） | 310 | - | - | 311 | 100 | 310 | 100 | 300 | 97 | - | - | - | - | 286 | 92 | - | - |
| 芙蓉王（硬） | 250 | 250 | 100 | 249 | 99 | 250 | 100 | 243 | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 玉溪（软） | 230 | 230 | 100 | 228 | 99 | 230 | 100 | 232 | 101 | - | - | - | - | 210 | 91 | - | - |
| 利群(长嘴) | 220 | 220 | 100 | 219 | 100 | 220 | 100 | 211 | 96 | - | - | - | - | 210 | 95 | - | - |
| 利群(软红长嘴) | 220 | - | - | 221 | 101 | - | - | 205 | 93 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 利群（夜西湖） | 200 | 200 | 100 | 200 | 100 | 200 | 100 | 215 | 108 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 贵烟（跨越） | 230 | 227 | 99 | 232 | 101 | 236 | 103 | 240 | 104 | - | - | - | - | 228 | 99 | - | - |
| 南京（十二钗烤烟） | 280 | 280 | 100 | 282 | 101 | 280 | 100 | 230 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 利群(新版) | 140 | 150 | 107 | 149 | 106 | 150 | 107 | 148 | 106 | - | - | - | - | 166 | 119 | - | - |
| 南京(炫赫门) | 160 | 160 | 100 | 168 | 105 | 160 | 100 | 179 | 112 | - | - | - | - | 178 | 112 | - | - |
| 云烟（细支云龙） | 150 | 150 | 100 | 149 | 99 | 150 | 100 | 142 | 95 | - | - | - | - | 145 | 97 | - | - |
| 牡丹（软） | 130 | 147 | 113 | 143 | 110 | 149 | 115 | 151 | 116 | - | - | - | - | 135 | 104 | - | - |
| 红塔山（硬经典100） | 100 | 105 | 105 | 120 | 120 | 96 | 96 | 95 | 95 | - | - | - | - | 99 | 99 | - | - |
| 云烟（紫） | 100 | 110 | 110 | 102 | 102 | 103 | 103 | 104 | 104 | - | - | - | - | 99 | 99 | - | - |
| 黄山（新一品） | 50 | - | - | 65 | 130 | 53 | 107 | 71 | 142 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 黄金叶（喜满堂） | 100 | 110 | 110 | 100 | 100 | 100 | 100 | 104 | 104 | - | - | - | - | 99 | 99 | - | - |
| 娇子（软阳光） | 100 | 110 | 110 | 122 | 122 | 110 | 110 | 102 | 102 | - | - | - | - | 98 | 98 | - | - |
| 红塔山（软经典） | 75 | 85 | 113 | 90 | 120 | - | - | 95 | 127 | - | - | - | - | 70 | 93 | - | - |

# 结论

* + 1. **整体运行平稳，备货静待元春**

2022年10月，零售户整体运营平稳。全省零售户的店均月销量为172.2条，店均月进货量为198.8条；店均月库存量为125.5条。

其中，店均月存销比为0.73。转换为库存可销天数是22天，总体库存可以满足目前的销售周转。

10月份，全省零售经销表现出进货稍大于销货的相对平衡状态。一方面，零售户存货能够满足经营，另一方面有为元旦春节前的货源紧张做调剂准备的迹象。社会存销比较高，动销比相对较低可以作为一个前瞻性指标，后续需要继续观察11月的走势。

* + 1. **黄鹤楼上柜率保持优势，四五档烟竞争激烈**

黄鹤楼在一二三档产品上柜率保持较大的优势，整体上柜率均高于省外烟，以1916系列，珍品系列等主力品规，构筑了黄鹤楼的强势产品组合。在四五档烟上，和省外烟各有优势产品。黄鹤楼以两红一蓝为主打畅销品，省外烟则聚集了玉溪（软）、利群（新版）这样的传统“老规格”，和贵烟（跨越）这款有特点且价格适中的爆珠烟，他们在各城市都有较好上柜率表现。

* + 1. **投放策略整体满足市场需求，为应对元春假期，可适当倾斜一档烟和优势品规。**

零售户，特别是高档位零售户，对黄鹤楼一二三档产品的需求较高。重点需求产品硬1916如意、硬1916、软1916、硬平安，很多城市零售户月度户均需求在2条左右。硬珍品、软珍品各城市需求在几条到10几条不等，但通常也会高于投放量。四五档产品中，各类零售户对两红一蓝的需求普遍很大。红金龙产品的需求主要在软精品，而硬神州腾龙、硬新版各城市的需求差异较大。省外烟中，需求缺口主要体现在常青树品种，如中华（硬）、中华（软）、玉溪（软）、钻石（荷花）、贵烟（跨越）等。为应对元春假期，可适当倾斜一档烟和优势品规。

* + 1. **新品培育循序渐进，视窗仍有较大潜力。**

7种新品规格的知晓率较高，订购率和投放策略基本匹配，体现为投放较多的黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支的订购率高；在部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支订购率中等；个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗订购率低。

在零售价格和行情价格上，除了视窗以外，其他6个品规的零售价格，基本围绕建议零售价小幅波动。视窗作为新品，其产品设计受到市场关注零售价格和行情价格高于批发价40%以上。在未来一两个月的元春节日前，可考虑加大对视窗的投放，利用年节提升其尝试率和转换率。

* + 1. **销售条价指数平稳，个别产品有溢价或折价。**

在监测的68个重点品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。溢价超过建议零售价10%以上的规格是黄鹤楼（视窗）、红金龙（硬神州腾龙）、红金龙（硬新版）、中华（双中支）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另一方面，折价10%以上销售的规格有黄鹤楼（峡谷情）。

**下一步，需持续观察年尾和元春假期前的各监测规格变化，及时调整有市场需求的品规投放策略，优化新品培育的投放步伐。**